

KẾ HOẠCH
Triển khai Nghị quyết số 1035/NQ-UBTVQH15
của Ủy ban Thường vụ Quốc hội trong lĩnh vực ngoại giao

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 2483/VPCP-QHDP ngày 15/4/2024 về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 1035/NQ-UBTVQH15 ngày 08/4/2024 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV về hoạt động chất vấn tại Phiên họp thứ 31 (Nghị quyết số 1035);

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 1035 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội trong lĩnh vực ngoại giao, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Triển khai nghiêm túc, chất lượng, hiệu quả Nghị quyết số 1035 nhằm nâng cao công tác quản lý, điều hành và thực hiện hiệu quả công tác ngoại giao trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Xác định các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp, thời gian thực hiện, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan và nguồn kinh phí thực hiện Nghị quyết số 1035 trên địa bàn thành phố đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng và hiệu quả.

Gắn kết chặt chẽ ngoại giao văn hóa, thông tin đối ngoại với ngoại giao kinh tế góp phần thúc đẩy xuất khẩu, thu hút đầu tư, thương mại, du lịch, hợp tác khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, tạo điều kiện thuận lợi để thành phố phát triển nhanh và bền vững.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 1035

Nắm vững quan điểm, tư tưởng chỉ đạo của Đảng, các cơ quan, đơn vị, địa phương tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện các Nghị quyết, chỉ đạo của Trung ương, thành phố trong công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế tới cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân thành phố, đặc biệt là Nghị quyết số 34-NQ/TW ngày 09/1/2023 của Bộ Chính trị về một số định hướng, chủ trương lớn triển khai đường lối đối ngoại tại Nghị quyết Đại hội đại biểu XIII của Đảng.

2. Công tác ngoại giao chính trị

Phát huy quan hệ hữu nghị, hợp tác cùng phát triển, tiếp tục tăng cường hiểu biết lẫn nhau, củng cố tin cậy chính trị với các đối tác truyền thống; đẩy mạnh,

đưa quan hệ với các đối tác, đặc biệt là các đối tác quan trọng, đi vào chiều sâu, hiệu quả, toàn diện, bền vững, tăng cường đan xen lợi ích; xử lý linh hoạt, sáng tạo mối quan hệ với các đối tác của những nước lớn, nước có quan hệ hợp tác Chiến lược toàn diện, Đối tác chiến lược và Đối tác toàn diện với Việt Nam.

Thực hiện Chương trình hành động số 73-CTr/TU ngày 24/5/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 25-CT/TW ngày 8/8/2018 của Ban Bí thư về việc đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030; chủ động tham gia các thể chế đa phương, phát huy vai trò thành viên của thành phố tại các cơ chế đa phương.

3. Công tác ngoại giao kinh tế

Triển khai Kế hoạch số 217-KH/TU ngày 16/01/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về chương trình hành động giai đoạn 2022-2026 thực hiện Chỉ thị số 15-CT/TW ngày 10/8/2022 của Ban Bí thư về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030; Chương trình hành động số 01/Ctr-UBND ngày 27/3/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về chương trình hành động giai đoạn 2023-2026 và triển khai Kế hoạch số 217-KH/TU ngày 16/1/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy; Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 10/04/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng thực hiện Kết luận số 36-KL/TU ngày 10/01/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện nghị quyết số 21/-NQ/TU ngày 29/5/2008 về phát triển nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, hoạt động kinh tế đối ngoại, mở rộng không gian kinh tế thành phố đến năm 2020, định hướng đến 2030.

Thúc đẩy đa phương hóa, đa dạng hóa đối tác, thị trường, cụ thể hóa các lĩnh vực hợp tác và tận dụng hiệu quả cơ hội từ các khuôn khổ hợp tác quốc tế mang lại, tăng cường thu hút tri thức, công nghệ, đầu tư FDI, lấy chất lượng, hiệu quả, công nghệ và bảo vệ môi trường là tiêu chí thúc đẩy quan hệ kinh tế, tập trung vào các ngành mũi nhọn của thành phố, ưu tiên các dự án hợp tác có công nghệ tiên tiến, quản trị hiện đại, có nguồn vốn lớn, giá trị gia tăng cao, tác động lan tỏa; tham gia sâu rộng hơn, ở những cấp độ tạo ra giá trị gia tăng cao hơn trong các chuỗi sản xuất, giá trị và cung ứng toàn cầu; thúc đẩy tạo lập các khuôn khổ hợp tác kinh tế mới, trong đó có kinh tế số, tăng trưởng xanh, năng lượng tái tạo, năng lượng mới, y tế, giáo dục, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, phát triển nguồn nhân lực.

Tăng cường kết nối với các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, là cầu nối hỗ trợ các doanh nghiệp và địa phương tiếp cận và nắm bắt cơ hội hợp tác với các đối tác quốc tế; hỗ trợ và cung cấp thông tin về các quy tắc quản trị, tiêu chuẩn mới, các xu hướng mới trong hợp tác kinh tế quốc tế như kinh tế tuần hoàn, kinh tế số, năng lượng tái tạo...; hỗ trợ thiết lập và tận dụng hiệu quả quan hệ kết nghĩa với các địa phương nước ngoài, quan hệ hợp tác với các tập đoàn đa quốc gia, các tổ chức quốc tế và hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, tham gia các cơ chế hợp tác quốc tế cấp độ địa phương; tăng cường đối

thoại, tư vấn chính sách về các vấn đề kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung và thành phố nói riêng trên cơ sở kinh nghiệm quốc tế; quảng bá, kết nối, xúc tiến, tổ chức các sự kiện đối ngoại quy mô lớn gắn với nhu cầu và tiềm năng của thành phố; tăng cường tính liên kết nội vùng và liên vùng đảm bảo hợp tác thực chất, hiệu quả.

Tiếp tục nghiên cứu mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương từ khu vực EU, ASEAN, Trung Đông..., các tập đoàn đa quốc gia, hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài, các thiết chế tài chính.

Tăng cường thu hút các nguồn vốn ODA tập trung vào các đối tác từ Nhật Bản, Hàn Quốc nhằm giải quyết các vấn đề cấp bách của thành phố (xây dựng cơ sở hạ tầng, bảo vệ môi trường, biến đổi khí hậu, cải thiện cuộc sống cho người dân...).

Triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình Hợp tác hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Lào Cai, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh (Việt Nam) và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

Thực hiện hiệu quả các thỏa thuận quốc tế đã được ký kết, đồng thời tăng cường ký kết và triển khai các thỏa thuận quốc tế mới; trong đó, tập trung vào các thỏa thuận quan trọng.

Khai thác hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương tạo sự đột phá chiến lược về kinh tế, tận dụng cơ hội từ các sáng kiến, chiến lược của các đối tác để mở rộng thị trường, thu hút nguồn ngoại lực, kịp thời cảnh báo các rủi ro, các rào cản kỹ thuật, nguy cơ tranh chấp thương mại cho các doanh nghiệp địa phương; hỗ trợ doanh nghiệp xác minh đối tác nước ngoài, bảo vệ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp.

Thúc đẩy đưa hàng hóa của thành phố Hải Phòng xuất khẩu vào các thị trường lớn, còn nhiều dư địa để hợp tác thương mại. Nghiên cứu đề xuất các giải pháp để phát triển có hiệu quả ngành cung cấp các sản phẩm và dịch vụ hợp chuẩn cho người Hồi giáo (Halal) tại Việt Nam, mở rộng tiếp cận thị trường Halal còn nhiều tiềm năng.

Tăng cường kết nối với các doanh nghiệp để nắm bắt nhu cầu của doanh nghiệp làm cơ sở hoạch định những chính sách đối ngoại hợp lý giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường mới phù hợp với chiến lược phát triển chung của thành phố.

Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính phục vụ người dân và doanh nghiệp, kiến tạo môi trường đầu tư ngày càng thuận lợi tạo đà thu hút các nhà đầu tư chiến lược.

3. Công tác ngoại giao văn hóa

Nâng cao hiệu quả, đổi mới nội dung, hình thức, phương thức công tác ngoại giao văn hóa.

Đẩy mạnh việc thực hiện Kế hoạch số 274/KH-UBND ngày 05/12/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành “Chiến lược ngoại giao văn hóa đến năm 2030” theo hướng đổi mới nội dung, hình thức triển khai, kết hợp chặt chẽ giữa ngoại giao văn hóa với chính trị đối ngoại, ngoại giao kinh tế nhằm tạo nền tảng thúc đẩy xuất nhập khẩu, thu hút đầu tư, mở rộng thị trường du lịch.

Thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa thành phố Hải Phòng và UNESCO để bảo tồn, phát huy di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà.

4. Công tác vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài

Triển khai Chương trình tăng cường hợp tác và vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài của thành phố Hải Phòng giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030 (ban hành kèm theo Quyết định số 2244/QĐ-UBND ngày 28/07/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố) hướng đối tác tới các dự án có quy mô lớn, bền vững, giải quyết các vấn đề cấp bách của cộng đồng địa phương, đảm bảo đúng mục tiêu, đúng đối tượng, duy trì mức giá trị viện trợ từ 4 - 5 triệu đô la Mỹ/năm.

5. Công tác thông tin đối ngoại

Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại theo hướng đổi mới nội dung, phương thức, đa dạng ngôn ngữ, mở rộng các đối tượng tiếp cận thông tin; tăng cường hoạt động trao đổi thông tin hai chiều giữa thành phố và các đối tác địa phương nước ngoài, các đối tác quốc tế; đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông, chuyển đổi số trong thông tin đối ngoại, đặc biệt tận dụng tốt các nền tảng số để quảng bá hiệu quả, sáng tạo hơn hình ảnh đất nước, con người thành phố ra thế giới; tăng cường lồng ghép các chương trình đối ngoại trong và ngoài nước với hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

Thường xuyên cập nhật thông tin trong nước và thế giới trên các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối với các cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài, các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam, các hội người Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan của Bộ Ngoại giao để kịp thời nắm bắt thông tin về kinh tế - xã hội của các địa phương có mối quan hệ hợp tác với thành phố để có định hướng đối sách phù hợp.

6. Công tác Người Việt Nam ở nước ngoài

Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 105/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021-2026. Thiết lập và tăng cường kết nối mạng lưới các hội người Hải Phòng tại các nước; tập hợp đoàn kết, phát huy tinh thần đại đoàn kết dân tộc, vận động cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ đóng góp nguồn lực, tri thức vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Tiếp tục phát huy lợi thế của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong xúc tiến, quảng bá du lịch của thành phố; đẩy mạnh và đa dạng hóa các

hình thức dạy tiếng Việt cho người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài tại thành phố; thực hiện tốt công tác bảo hộ công dân ở nước ngoài; tham mưu xây dựng các cơ chế, chính sách phát huy hơn nữa nguồn lực của người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt là nguồn lực tri thức đóng góp cho sự nghiệp phát triển thành phố và đất nước.

7. Công tác lãnh sự, bảo hộ công dân và hội nghị, hội thảo quốc tế, biên giới lãnh thổ

Kết hợp chặt chẽ giữa đối ngoại, quốc phòng, an ninh; nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về tình hình biển Đông; thúc đẩy sự quan tâm của cộng đồng quốc tế, đồng bào ta ở nước ngoài về tình hình biển Đông; đấu tranh kịp thời, hiệu quả đối với thông tin, tuyên truyền sai trái; chủ động đấu tranh làm thất bại mọi âm mưu, hoạt động chống phá, diễn biến hòa bình, can thiệp nội bộ ta của các thế lực thù địch; xử lý, giải quyết tốt các vụ việc về biên giới biển, hải đảo trên địa bàn thành phố.

Đẩy mạnh triển khai hiệu quả công tác lãnh sự; rà soát, hoàn thiện các quy chế, cơ chế tài chính, quy trình xử lý công tác bảo hộ công dân. Quản lý chặt chẽ công tác hội nghị, hội thảo quốc tế.

8. Công tác quản lý hoạt động đối ngoại

Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác nghiên cứu, dự báo, tham mưu chuyên sâu về các diễn biến tình hình thế giới và khu vực, đề xuất điều chỉnh chính sách thương mại, đầu tư, các vấn đề tác động trực tiếp đến các ngành, lĩnh vực, doanh nghiệp trong thành phố. Định vị đúng vai trò, vị trí của thành phố trong quan hệ hợp tác, nhạy bén nắm bắt các xu thế quốc tế để chủ động tham mưu các bước đi đối ngoại phù hợp.

Thiết lập mạng lưới các chuyên gia và cán bộ đầu mối làm công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế. Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ về công tác đối ngoại. Nâng cao bản lĩnh, phẩm chất, năng lực, phong cách làm việc chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại. Tích cực trọng dụng, thu hút nhân tài.

Nâng cao hiệu quả các cơ chế phối hợp liên ngành, phát huy tính chủ động, tích cực, sáng tạo của các cơ quan, các ngành, các cấp, doanh nghiệp, Nhân dân và xã hội trong hội nhập quốc tế và triển khai các hoạt động đối ngoại.

Tăng cường đầu tư cho công tác đối ngoại thành phố tương xứng với thế và lực mới của đất nước, của thành phố, ngang tầm với yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn hiện nay, nhất là về cơ sở vật chất và đội ngũ cán bộ đối ngoại và hội nhập quốc tế tại thành phố.

Xây dựng, kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của các Ban công tác liên quan đến lĩnh vực đối ngoại.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp ngân sách hiện hành được bố trí vào dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và từ các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ:

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố cụ thể hóa các hoạt động đối ngoại, nhất quán với chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước gắn với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Là cơ quan đầu mối phối hợp với Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan của Bộ Ngoại giao; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố triển khai hiệu quả kế hoạch và công tác đối ngoại địa phương.

Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch (*lồng ghép vào báo cáo kết quả thực hiện công tác đối ngoại theo định kỳ 6 tháng và cả năm*) gửi Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

2. Các Sở, ban, ngành và Ủy ban nhân dân các quận, huyện

Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân; đồng thời xây dựng kế hoạch triển khai công tác đối ngoại cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Tích cực phối hợp với các cơ quan đầu mối về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế của thành phố để thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả đối ngoại và hội nhập quốc tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

(Phụ lục nhiệm vụ cụ thể triển khai Kế hoạch gửi kèm theo)

Báo cáo kết quả triển khai kế hoạch (*lồng ghép vào báo cáo kết quả thực hiện công tác đối ngoại theo định kỳ 6 tháng và cả năm*) gửi về Sở Ngoại vụ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo, giải quyết theo quy định. /

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để báo cáo);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể TP;
- UBND các quận, huyện;
- CPVP;
- CV: TH;
- Lưu: VT, KTĐN. ✓

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường

PHỤ LỤC NHIỆM VỤ
TRIỂN KHAI NGHỊ QUYẾT SỐ 1035/NQ-UBTVQH15
CỦA ỦY BAN THƯỜNG VỤ QUỐC HỘI TRONG LĨNH VỰC NGOẠI GIAO
(Kèm theo Kế hoạch số 15 /KH-UBND ngày 09 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Mục tiêu	Chỉ tiêu (nếu có)	Nguồn kinh phí
I	Công tác quán triệt, tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 1035						
1	Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện các Nghị quyết, chỉ đạo của Trung ương, thành phố trong công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế tới cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân thành phố	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, Nhân dân thành phố	Không có	Ngân sách thành phố
II	Công tác ngoại giao chính trị						
1	Mở rộng hợp tác với các nước, các địa phương nước ngoài, thực hiện đa dạng các hình thức đối ngoại. Xúc tiến thiết lập mối quan hệ hữu nghị, hợp tác mới với các đối tác tiềm năng. Tổ chức các sự kiện đối ngoại chính trị tại thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Đưa các quan hệ quốc tế đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực. Thiết lập quan hệ mới tận dụng được tiềm năng, lợi thế của hai địa phương.	Không có	Ngân sách thành phố
2	Chủ động tham gia các thể chế đa phương, phát huy vai trò thành viên của thành phố tại các cơ chế đa phương.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Đưa các quan hệ quốc tế đi vào chiều sâu, đạt hiệu quả thiết thực.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Rà soát các thỏa thuận hợp tác với các đối tác, địa phương quốc tế, định hướng kế hoạch thúc đẩy hợp tác trong giai đoạn tiếp theo.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Thực hiện hiệu quả các thỏa thuận hợp tác quốc tế	Không có	Ngân sách thành phố

III Công tác ngoại giao kinh tế							
1	Thu hút các nguồn ngoại lực vào lĩnh vực giáo dục, đào tạo, trong đó tập trung vào các đối tác tiềm năng, hiện đại hóa cơ sở vật chất giáo dục.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Ngoại vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư	2024-2025	Thành lập 02 trường liên cấp quốc tế và 01 trường đại học quốc tế trở lên.	Không có	Xã hội hóa
2	Mở rộng hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ hướng tới các đối tác có tiềm năng.	Sở Khoa học Công nghệ	Sở Ngoại vụ	Hàng năm	Quảng bá, thu hút nguồn ngoại lực, trí thức phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Tổ chức các hoạt động kết nối cung - cầu công nghệ đối với các đối tác quốc tế, đặc biệt là các nước có sở hữu công nghệ nguồn.	Sở Khoa học Công nghệ	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Quảng bá, thu hút nguồn ngoại lực, trí thức phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên của thành phố.	2-3 cuộc trực tiếp/năm	Ngân sách thành phố và xã hội hóa
4	Tổ chức các đoàn công tác tham gia các chương trình nghiên cứu, khảo sát, hợp tác chuyển giao công nghệ, mở rộng, tìm kiếm đối tác mới về công nghệ, đổi mới sáng tạo tại các quốc gia có nền khoa học - công nghệ phát triển.	Sở Khoa học Công nghệ	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Quảng bá, thu hút nguồn ngoại lực, trí thức phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên của thành phố.	3 - 4 đoàn/năm	Ngân sách thành phố và xã hội hóa
5	Tiếp tục triển khai Quyết định số 1659/QĐ-TTg ngày 02/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Nâng cao năng lực về phòng vệ thương mại trong bối cảnh tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Hỗ trợ các doanh nghiệp tại thành phố nâng cao nhận thức và khả năng ứng phó với các vụ kiện do nước ngoài điều tra cũng như chủ động sử dụng công cụ phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất trong nước phù hợp với các quy định của pháp luật.	Không có	Ngân sách thành phố

6	Xây dựng và triển khai Chương trình Hội nhập quốc tế, Chương trình hỗ trợ phát triển thị trường, Kế hoạch phát triển thương mại điện tử thành phố,... hàng năm. Kết nối, thông tin, tổ chức các đoàn thành phố, đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ, Triển lãm, Diễn đàn,... kết nối cung cầu tại các thị trường trọng điểm.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Thúc đẩy phát triển thị trường xuất khẩu của thành phố; khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa vào các thị trường lớn, tiềm năng.	Không có	Ngân sách thành phố
7	Tiếp tục triển khai có hiệu quả các chương trình, kế hoạch về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như: Hiệp định CPTPP, EVFTA, UKVFTA,... tại thành phố.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Thúc đẩy hội nhập quốc tế của doanh nghiệp thành phố vào các thị trường tiềm năng.	Không có	Ngân sách thành phố
8	Xây dựng và triển khai kế hoạch thu hút FDI, ODA vào thành phố.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Thu hút các dự án FDI có tính chọn lọc từ các quốc gia sở hữu công nghệ nguồn, có giá trị gia tăng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển của thành phố; vận động các dự án ODA có quy mô lớn giải quyết các vấn đề cấp bách của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
9	Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 10/04/2019 và Chương trình hành động số 01/Ctr-UBND ngày 27/3/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về chương trình hành động giai đoạn 2023-2026 và triển khai Kế hoạch số 217-KH/TU ngày 16/1/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về công tác ngoại giao kinh tế phục vụ phát triển đất nước đến năm 2030.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tích cực nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại, kinh tế đối ngoại, hội nhập kinh tế quốc tế và mở rộng không gian kinh tế thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố

10	Tăng cường việc kết nối với các cơ quan ngoại giao trong và ngoài nước, cơ quan xúc tiến đầu tư của Trung ương, các tổ chức nước ngoài tại Việt Nam và người Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức đa dạng các hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch vào thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng nguồn đầu tư nước ngoài vào thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
11	Triển khai các hoạt động hợp tác, liên kết phát triển du lịch, đặc biệt với các địa phương trên hành lang kinh tế 5 tỉnh, thành phố Việt Nam - Trung Quốc.	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Thu hút khách du lịch quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố
12	Đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính phục vụ người dân và doanh nghiệp.	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Kiến tạo môi trường đầu tư ngày càng thuận lợi tạo đà thu hút các nhà đầu tư chiến lược.	Không có	Ngân sách thành phố
IV Công tác ngoại giao văn hóa							
1	Quảng bá về du lịch Hải Phòng và Di sản thiên nhiên thế giới vịnh Hạ Long - quần đảo Cát Bà trên các phương tiện truyền thông trong nước, quốc tế.	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Tăng lượng khách du lịch trong nước và quốc tế. Nâng cao giá trị thương hiệu du lịch biển đảo của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
2	Tham gia hoặc tổ chức các sự kiện quảng bá du lịch tại Hội chợ Du lịch Quốc tế: VITM Hanoi; ITE thành phố Hồ Chí Minh...	Sở Du lịch	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Xúc tiến, mở rộng thị trường du lịch trong nước và quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Tiếp tục triển khai Kế hoạch 274/KH-UBND ngày 05/12/2022 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa thành phố Hải Phòng đến năm 2030.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng cường quảng bá văn hóa truyền thống, giàu bản sắc của thành phố Hải Phòng đến bạn bè và cộng đồng quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố

4	Tổ chức, tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế tại các nước và đón tiếp các đoàn nghệ thuật đến biểu diễn tại thành phố, đặc biệt trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Phượng Đỏ thường niên; kết hợp ngoại giao văn hóa trong ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế. Triển khai đề án "Liên kết các đối tác quốc tế để tổ chức các chương trình, hoạt động ngoại giao văn hóa".	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng cường sự hiểu biết giữa hai bên, thắt chặt quan hệ hữu nghị, kết nghĩa; nâng cao đời sống văn hóa, giao lưu văn hóa của Nhân dân thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
5	Tổ chức các cuộc thi ngoại ngữ thường niên (Anh, Nhật, Hàn)	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Khuyến khích tinh thần học tập ngoại ngữ của Nhân dân thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
6	Tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa tại quận. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, lồng ghép các hoạt động quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương trong các hoạt động đối ngoại của thành phố. Tổ chức trao đổi đoàn tham dự các sự kiện, diễn đàn, các hoạt động văn hóa tại địa phương có quan hệ hợp tác với quận.	UBND quận Ngô Quyền	Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Các quận/huyện trên địa bàn thành phố có sự hợp tác, trao đổi, giao lưu với các địa phương nước ngoài (cùng cấp) mà thành phố đã có quan hệ song phương. Thu hút các nguồn ngoại lực vào phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương. Từng bước thiết lập mối quan hệ tốt đẹp, sự tin tưởng lẫn nhau, làm tiền đề hợp tác phát triển văn hoá, du lịch, kinh tế của mỗi bên.	Mỗi quận/huyện hợp tác với ít nhất 01 địa phương cùng cấp của nước ngoài	Ngân sách thành phố

7	Tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa cho khách quốc tế đến làm việc tại thành phố hoặc du khách quốc tế đến tham quan thành phố.	UBND huyện Thủy Nguyên	Sở Ngoại vụ và các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Quảng bá những giá trị văn hóa, giá trị di sản truyền thống của thành phố như: Hát đúm, Lễ hội Tràng Kênh - Bạch Đằng... nhằm thu hút du lịch.	Không có	Ngân sách thành phố
8	Phối hợp tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hoá trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người và thành phố Hải Phòng tới bạn bè trong nước và quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố
9	Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá nghệ thuật, giao lưu thể thao có quy mô toàn quốc và quốc tế.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người và thành phố Hải Phòng tới bạn bè trong nước và quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố
V Công tác vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài							
1	Tiếp tục triển khai Chương trình tăng cường hợp tác vận động viện trợ PCPNN của thành phố Hải Phòng giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030 tại Quyết định số 2244/QĐ-UBND ngày 28/7/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố. Tăng cường quản lý nhà nước, tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động viện trợ PCPNN. Tổ chức các Hội nghị tiếp xúc, kêu gọi viện trợ từ các tổ chức PCPNN. Vận hành Trang tin điện tử về PCPNN.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng giá trị thu hút viện trợ PCPNN	Không có	Ngân sách thành phố
2	Đề xuất nhu cầu viện trợ cho cơ quan đầu mối tạo thuận lợi thu hút viện trợ PCPNN vào huyện. Phối hợp và triển khai các dự án PCPNN trên địa bàn huyện.	UBND Huyện Kiến Thụy	Sở Ngoại vụ	Hàng năm	Thu hút các nguồn viện trợ PCPNN giải quyết các vấn đề cấp bách của huyện.	Không có	Nguồn kinh phí viện trợ PCPNN

3	Thiết lập phương án ngăn ngừa, xử lý nguồn rác thải cơ học, đặc biệt là rác thải nhựa từ hoạt động nuôi trồng và du lịch.	UBND huyện Cát Hải	Các tổ chức phi chính phủ: JICA (Nhật Bản), Ocean Clean Up (Hà Lan)	Từ năm 2024 đến năm 2030	Ngăn ngừa nguồn rác cơ học trôi đến theo các mùa. Nâng cao nhận thức của nhân dân, du khách trong việc chủ động phân loại rác, hạn chế thói quen sử dụng đồ nhựa trong sinh hoạt. Thay đổi thói quen và khuyến khích việc sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường.	Không có	Nguồn kinh phí viện trợ PCPNN
4	Tiếp nhận và triển khai thực hiện các dự án hỗ trợ của các tổ chức như: JICA (Nhật Bản) và các tổ chức phi chính phủ nước ngoài.	UBND huyện Cát Hải	JICA và tỉnh Shiga (Nhật Bản)	Từ năm 2024 đến năm 2030	Tiếp cận được nguồn Quỹ hỗ trợ không hoàn lại của Bộ Ngoại giao và Bộ Môi trường Nhật Bản...để trang bị thêm phương tiện, cơ sở vật chất, chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực, phương án trong công tác bảo vệ môi trường và bảo tồn	Không có	Nguồn kinh phí viện trợ không hoàn lại
VI Công tác thông tin đối ngoại							
1	Tuyên truyền về các hoạt động trong lĩnh vực khoa học công nghệ trong nước và quốc tế trên các phương tiện truyền thông của thành phố.	Sở Khoa học Công nghệ	Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông và các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Nâng cao nhận thức của các tổ chức, doanh nghiệp, người dân trên địa bàn thành phố.	2 lần/năm	Ngân sách thành phố

2	Tổ chức các hoạt động kết nối, thu hút đội ngũ chuyên gia, trí thức là người Việt Nam ở nước ngoài tham gia vào công tác nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của thành phố.	Sở Khoa học Công nghệ	Sở Ngoại vụ	Hàng năm	Quảng bá, thu hút nguồn ngoại lực, trí thức phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Tổ chức các hoạt động triển lãm, giới thiệu những thành tựu trong khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo của thành phố.	Sở Khoa học Công nghệ	Các Sở, ngành, địa phương liên quan; các tổ chức doanh nghiệp trong lĩnh vực KHCN	Hàng năm	Quảng bá, thu hút nguồn ngoại lực, trí thức phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo vào các ngành, lĩnh vực ưu tiên của thành phố.	4 lần/năm	Ngân sách thành phố
4	Tổ chức các hoạt động kết nối với mạng lưới các cơ quan đại diện về khoa học và công nghệ của Việt Nam ở nước ngoài để cập nhật thông tin trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, tìm kiếm thị trường, kết nối các đối tác với các tổ chức, doanh nghiệp có nhu cầu tại thành phố. Khai thác và sử dụng hiệu quả mạng VINAREN và kết nối các mạng thông tin quốc tế về khoa học và công nghệ.	Sở Khoa học Công nghệ	Các Vụ, Cục, Viện thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ; Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Khai thác thông tin về khoa học và công nghệ ở nước ngoài	Không có	Ngân sách thành phố
5	Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, kết nối hợp tác giữa các doanh nghiệp nước ngoài và doanh nghiệp trong nước. Tổ chức hoặc/và tham gia đoàn công tác của thành phố đi xúc tiến đầu tư tại một số quốc gia trọng điểm như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc... Xây dựng bộ tài liệu giới thiệu môi trường đầu tư của thành phố (tờ gấp, website, video...)	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Ban Quản lý Khu Kinh tế, Sở Ngoại vụ, các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Quảng bá, mở rộng các đối tác tiềm năng, kết nối doanh nghiệp trong thành phố và quốc tế.	Không có	Ngân sách thành phố

6	Duy trì, nâng cấp website của Sở Kế hoạch và Đầu tư.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Tạo kênh thông tin nhằm cung cấp thông tin về môi trường đầu tư thành phố, nâng cao hiệu quả kết nối giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước	Không có	Ngân sách thành phố
7	Triển khai đa dạng các hình thức thông tin, tuyên truyền về các quy định tại các Hiệp định thương mại tự do, đặc biệt là các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Nâng cao năng lực, nhận thức của doanh nghiệp trong việc tận dụng các cơ hội, lợi thế từ các FTA mang lại, góp phần thúc đẩy cơ hội hợp tác, giao thương giữa doanh nghiệp của thành phố với các thị trường tiềm năng.	Không có	Ngân sách thành phố
8	Triển khai Kế hoạch về công tác thông tin đối ngoại thành phố Hải Phòng hàng năm.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Triển khai hiệu quả, đồng bộ kế hoạch.	Không có	Ngân sách thành phố
9	Tăng cường các hoạt động truyền thông về công tác đối ngoại (ngoại giao chính trị, kinh tế, văn hóa, thông tin đối ngoại...), hội nhập quốc tế.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Nâng cao nhận thức của CBCCVC thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
10	Mở rộng các hình thức hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và thành phố, các kênh truyền hình đối ngoại, các cơ quan báo chí trong khu vực và trên thế giới.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng cường hợp tác với các hãng thông tấn trong và ngoài nước.	Không có	Ngân sách thành phố
11	Đa dạng các hình thức giới thiệu, quảng bá về mảnh đất và con người thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau, làm nền tảng xúc tiến đầu tư.	Không có	Ngân sách thành phố

12	Nghiên cứu thiết kế, cung cấp quà tặng đối ngoại mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Sản phẩm đối ngoại mang đậm bản sắc dân tộc.	Không có	Ngân sách thành phố
13	Tăng cường thông tin, tuyên truyền các hoạt động đối ngoại của Trung ương và địa phương trên các phương tiện truyền thông.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Nâng cao nhận thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương về vai trò của đối ngoại trong phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
14	Tổ chức Hội nghị phổ biến về tình hình trong nước và quốc tế, các hoạt động đối ngoại của thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm		Không có	Ngân sách thành phố
15	Tổ chức các hoạt động đối ngoại, mở rộng quan hệ hợp tác mới (chương trình/hội thảo xúc tiến đầu tư...) Tổ chức các sự kiện kết nối gặp gỡ doanh nghiệp thành phố với các doanh nghiệp nước ngoài tại Hải Phòng.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của thành phố, xúc tiến, kết nối doanh nghiệp, thu hút FDI vào phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
16	Tổ chức tập huấn cho các Sở, ngành, địa phương, tổ chức tại thành phố về các quy định liên quan đến ký kết và thực hiện các thỏa thuận quốc tế. Tiếp tục xây dựng kế hoạch và triển khai các thỏa thuận hợp tác, các Bản ghi nhớ đã ký kết với các địa phương và các đối tác của các nước.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Đảm bảo quản lý thống nhất hoạt động ký kết các thỏa thuận quốc tế trên địa bàn thành phố; đảm bảo các thỏa thuận quốc tế đã ký kết được triển khai hiệu quả, thiết thực.	Không có	Ngân sách thành phố

17	Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh của quận với các đối tác quốc tế và trên các phương tiện truyền thông.	UBND quận Hồng Bàng	Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông	Hàng năm	Thu hút các nguồn ngoại lực vào phát triển kinh tế - xã hội của quận.	Không có	Ngân sách quận
VI I	Công tác Người Việt Nam ở nước ngoài						
1	Tiếp tục triển khai Kế hoạch số 105/KH-UBND của Ủy ban nhân dân thành phố về công tác người Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2021-2026.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tập hợp, kêu gọi, vận động và đề ra các chính sách, giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho NVNONN trên địa bàn thành phố đóng góp trí tuệ, tinh thần, vật chất xây dựng quê hương, đất nước.	Không có	Ngân sách thành phố
2	Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về người Hải Phòng ở nước ngoài (bao gồm doanh nhân, trí thức) và tăng cường kết nối trong mạng lưới các tổ chức, cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Tham gia vào mục tiêu chung xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Nghiên cứu, tổ chức các hoạt động tập hợp, kết nối người Việt Nam ở nước ngoài với thành phố.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch ở nước ngoài.	Không có	Ngân sách thành phố
4	Tổ chức các hoạt động Ngày tôn vinh tiếng Việt trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tại thành phố Hải Phòng do Bộ Ngoại giao phát động.	Sở Ngoại vụ	Hội Liên lạc Việt kiều thành phố và Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Gìn giữ, học tập và sử dụng tiếng Việt trong cộng đồng người Việt ở nước ngoài, đặc biệt là thế hệ trẻ.	Không có	Ngân sách thành phố

5	Thực hiện các hình thức biểu dương, khen thưởng cho các tập thể, cá nhân là người Hải Phòng ở nước ngoài có những đóng góp to lớn cho sự nghiệp xây dựng và phát triển thành phố.	Sở Ngoại vụ	Hội Liên lạc Việt kiều thành phố và Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Động viên, khuyến khích cộng đồng người Hải Phòng ở nước ngoài hướng về xây dựng quê hương.	Không có	Ngân sách thành phố
6	Tăng cường các hoạt động kết nối giữa Hội Liên lạc Việt Kiều thành phố Hải Phòng và Hội Liên lạc Việt Kiều huyện Kiến Thụy.	UBND Huyện Kiến Thụy	Sở Ngoại vụ	Hàng năm	Vận động nguồn lực hỗ trợ những đối tượng có hoàn cảnh khó khăn.	Không có	Ngân sách thành phố
VI II	Công tác lãnh sự, bảo hộ công dân và hội nghị, hội thảo quốc tế, biên giới lãnh thổ						
1	Mở rộng hợp tác trong xây dựng, quản lý, bảo vệ vững chắc chủ quyền vùng biển, đảo; chủ trì, phối hợp tìm kiếm cứu nạn, khắc phục hậu quả thiên tai ở Khu vực biên giới biển, cửa khẩu cảng, ứng phó hiệu quả với các thách thức an ninh phi truyền thống. Mở rộng hợp tác quốc tế về phòng, chống tội phạm nhất là tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm ma túy, buôn lậu, mua bán người, mua bán vận chuyển trái phép vũ khí, vật liệu nổ, xuất nhập cảnh trái phép. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện đón tiếp, tàu quân sự nước ngoài đến thăm thành phố Hải Phòng. Tổ chức các hoạt động giao lưu quân sự, thăm hữu nghị, quảng bá hình ảnh, tiềm năng và chính sách của thành phố Hải Phòng đến bạn bè quốc tế.	Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng Thành phố	Các sở, ngành, địa phương có liên quan.	Hàng năm	Kết hợp chặt chẽ hội nhập quốc tế và đối ngoại Quốc phòng, đối ngoại Biên phòng và đối ngoại trong các lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, văn hoá - xã hội, khoa học công nghệ... gắn với 3 trụ cột đối ngoại là đối ngoại Đảng, ngoại giao nhà nước và đối ngoại nhân dân.	Không có	Ngân sách nhà nước

2	Thực hiện các giải pháp cải cách thủ tục hành chính trong công tác quản lý, kiểm soát xuất nhập cảnh theo Quyết định số 10/2016/QĐ-TTg ngày 03/03/2016 về thực hiện thủ tục biên phòng điện tử cảng biển và Quyết định 15/2019/QĐ - TTg ngày 28/3/2019 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện thủ tục biên phòng điện tử tại các cửa khẩu do Bộ Quốc phòng quản lý, đáp ứng yêu cầu mở rộng, giao lưu, hội nhập quốc tế.	Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng Thành phố	Các sở, ngành, địa phương có liên quan.	Hàng năm	Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác quản lý, kiểm soát xuất nhập cảnh	Không có	Ngân sách nhà nước
3	Tham gia hoàn thiện thể chế, chính sách về bảo hộ công dân và người Hải Phòng ở nước ngoài.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Nâng cao công tác bảo hộ công dân ở nước ngoài.	Không có	Ngân sách thành phố
4	Tham gia giải cứu các công dân Hải Phòng bị cưỡng bức lao động, nạn nhân của tội phạm mua bán người...	Sở Ngoại vụ	Cục Lãnh sự, cơ quan Đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài	Hàng năm	Nâng cao công tác bảo hộ công dân ở nước ngoài.	Không có	Ngân sách thành phố

5	Tăng cường nắm bắt tình hình phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh làm thất bại mọi âm mưu, hoạt động chống phá của các thế lực thù địch, phản động và hành vi vi phạm pháp luật của các loại tội phạm, góp phần giữ vững an ninh, trật tự an toàn xã hội, tạo môi trường ổn định cho phát triển đối ngoại, kinh tế đối ngoại, thu hút đầu tư, thương mại. Tăng cường công tác bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ an ninh nội bộ, an ninh thông tin, an ninh du lịch...đấu tranh, ngăn chặn và làm thất bại mọi âm mưu, hoạt động chống phá của các thế lực thù địch lợi dụng hoạt động đối ngoại để đưa ra những thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước; đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về an ninh, trật tự theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Tăng cường phối hợp, cung cấp thông tin về các vấn đề dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biển đảo và những vấn đề khác có liên quan phục vụ, hiệu quả công tác đấu tranh với các thế lực thù địch chống phá. Đổi mới nội dung, tăng cường đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, Tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của quần chúng nhân dân và dư luận quốc tế đối với chính sách phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước và thành phố.	Công an thành phố	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Phòng ngừa, ngăn chặn các hoạt động lợi dụng chủ trương, chính sách ngoại giao để xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội.	Không có	Ngân sách thành phố
IX Công tác quản lý hoạt động đối ngoại							
1	Tổ chức các hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với các dự án FDI trên địa bàn thành phố.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các Sở, ngành, địa phương liên quan	Hàng năm	Đảm bảo các dự án FDI triển khai đúng tiến độ, thực hiện đúng các quy định của pháp luật.	Không có	Ngân sách thành phố

2	Tổ chức các Hội nghị, các lớp tập huấn về nghiệp vụ trong lĩnh vực đối ngoại như: Thỏa thuận quốc tế, PCPNN, ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế, bảo hộ công dân, tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế, lễ tân đối ngoại, ngoại ngữ...	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Đảm bảo các cấp, các ngành triển khai các công tác đối ngoại đúng quy định và nâng cao nghiệp vụ đối ngoại cho CBCC của thành phố.	Không có	Ngân sách thành phố
3	Tổ chức các hoạt động kết nối, định hướng, hướng dẫn, thúc đẩy hoạt động đối ngoại trên các lĩnh vực, tận dụng tiềm năng, lợi thế của các Sở, ngành, địa phương.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm	Công tác đối ngoại toàn diện trên các lĩnh vực, rộng khắp các địa phương.	Không có	Ngân sách thành phố

