

Số: 47 /2024/QĐ-UBND

Hải Phòng, ngày 06 tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng biểu tượng thành phố Hải Phòng

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 22 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 18 tháng 6 năm 2020;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022;

Căn cứ Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 103/TTr-SVHTT ngày 22 tháng 11 năm 2024.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày 18 tháng 12 năm 2024.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố; Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các quận, huyện, các cơ

quan, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL;
- Cục Bản quyền tác giả (Bộ VHTTDL);
- Cục KTVB QPPL (Bộ Tư pháp);
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Các VP: TU, ĐĐBQH&HĐND TP;
- Các Ban: TU, HĐND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Báo HP, Đài PT&TH Hải Phòng;
- Công TTĐT TP, Công báo TP;
- Các Phòng: VX, NC&KTGS, KSTTHC, TH;
- Lưu: VT, VX. VH1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Khắc Nam

QUY CHẾ

Quy chế quản lý và sử dụng biểu tượng thành phố Hải Phòng
(Kèm theo Quyết định số **47** /2024/QĐ-UBND ngày **06** tháng **12** năm 2024
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc quản lý và sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng (sau đây gọi tắt là Biểu tượng).

2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện nhiệm vụ quản lý, sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng và các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Điều 2. Nguyên tắc chung

1. Quản lý việc sử dụng và khai thác giá trị Biểu tượng theo các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Việc sử dụng Biểu tượng phải đảm bảo trang trọng; biểu tượng được in, gắn, đặt, cài tại các vị trí phù hợp thông qua đó góp phần quảng bá về thành phố Hải Phòng.

3. Không sử dụng Biểu tượng trên các sản phẩm không hợp pháp, có tính chất phản cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của thành phố và những hoạt động vi phạm pháp luật.

4. Không được thay đổi nội dung, xuyên tạc Biểu tượng.

5. Không được thay đổi tỉ lệ, chữ cái, font chữ, vị trí, khoảng cách, hình khối, màu sắc hoặc thêm hiệu ứng khác trong Biểu tượng.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

1. Biểu tượng là hình ảnh cô đọng, có cấu trúc, bố cục hoàn chỉnh thể hiện nét riêng, đặc trưng của thành phố Hải Phòng đã được Cục Bản quyền tác giả cấp Giấy chứng nhận đăng ký quyền tác giả.

2. Huy hiệu Biểu tượng là vật làm bằng kim loại có hình ảnh Biểu tượng thành phố Hải Phòng. ✓

Điều 4. Ý nghĩa, màu sắc và các chỉ số kỹ thuật của Biểu tượng

1. Ý nghĩa chung

a) Biểu tượng là hình ảnh tượng trưng của thành phố Hải Phòng thể hiện truyền thống lịch sử văn hóa, tiềm năng kinh tế - xã hội, khẳng định vị thế của thành phố Hải Phòng trong quá trình hội nhập và phát triển.

b) Biểu tượng được sử dụng chính thức trong các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, thông tin, tuyên truyền; quảng bá, giới thiệu hình ảnh tiêu biểu của thành phố Hải Phòng đến bạn bè trong và ngoài nước.

2. Ý nghĩa đường nét và hình khối

a) Biểu tượng thành phố Hải Phòng được thể hiện trên bố cục hình tròn vận động tượng trưng cho sự đoàn kết, phát triển bền vững và trường tồn.

b) Phần trên Biểu tượng được tạo hình cách điệu, khái quát hình ảnh hoa phượng - loài hoa được chọn là biểu trưng hoa của thành phố - đang nở rộ rực rỡ. Hải Phòng còn được gọi bằng cái tên thân thương và triu mến là thành phố Hoa Phượng Đỏ. Hình ảnh cánh hoa phượng cũng đồng thời là cách điệu của bánh lái con tàu, cũng tượng trưng cho những tia nắng của mặt trời đang nhô lên trên mặt biển thể hiện được vị trí địa lý của thành phố.

c) Ngôi sao năm cánh nằm chính giữa Biểu tượng, toả sáng, thể hiện sự toả sáng, trí tuệ, tài năng, thành đạt và bản lĩnh của người Hải Phòng.

d) Đường lượn sóng tượng trưng cho 03 trận thủy chiến đánh đuổi quân xâm lược, bảo vệ đất nước tạo nên một Hải Phòng hội tụ, kết tinh và toả sáng truyền thống Bạch Đằng Giang, sự thể hiện hết sức tế nhị, kín đáo thông qua hình thức cách điệu này không làm ảnh hưởng đến việc sử dụng biểu tượng làm quà tặng trong công tác đối ngoại.

e) Những toà nhà cao tầng bên bờ biển thể hiện Hải Phòng là thành phố biển phát triển hiện đại, và bền vững- tựa vào đất liền để phát triển vươn ra thế giới. Cây cầu vượt biển dài nhất Việt Nam là biểu tượng thành tựu kinh tế, là niềm tự hào của người dân thành phố.

g) Chữ HP viết tắt của chữ Hải Phòng mang hình cần câu và con tàu thể hiện cảng biển Hải Phòng là cảng lớn nhất phía Bắc, tạo nên biệt danh cho Hải Phòng là thành phố Cảng, là thế mạnh kinh tế của thành phố.

h) Tổng thể Biểu tượng là hình con tàu vươn khơi, chứa đầy giá trị lịch sử, kinh tế, văn hoá của thành phố Hải Phòng phát triển, hiện đại, năng động, sáng tạo, nghĩa tình, trong ánh bình minh nhô lên toả sáng rực rỡ, như hướng đến tương lai tươi sáng, phát triển vươn xa, vươn ra biển lớn. Biểu tượng thành phố Hải Phòng được thiết kế trang trọng, hiện đại, tinh giản, cô đọng, xúc tích, mang phong cách riêng, có thể ứng dụng trên nhiều chất liệu.

3. Màu sắc

a) Biểu tượng thành phố Hải Phòng sử dụng 02 màu: màu đỏ, màu xanh dương.

b) Màu đỏ tượng trưng cho mảnh đất giàu truyền thống cách mạng, màu đỏ còn thể hiện màu hoa phượng đỏ.

c) Màu xanh dương tượng trưng cho màu nước biển, hòa bình, hợp tác, đổi mới, phát triển.

4. Chỉ số kỹ thuật

a) Màu sắc trên Biểu tượng đã được phê chuẩn đối với phương pháp in màu (CMYK) là:

- Màu đỏ : C00, M100, Y100, K00

- Màu xanh dương: C100, M85, Y00, K00

Đây là những chỉ số màu cơ bản dùng cho in ấn và điện tử, các phương pháp chế tác và vật liệu khác phải đảm bảo màu sắc với độ nhận diện tương đương.

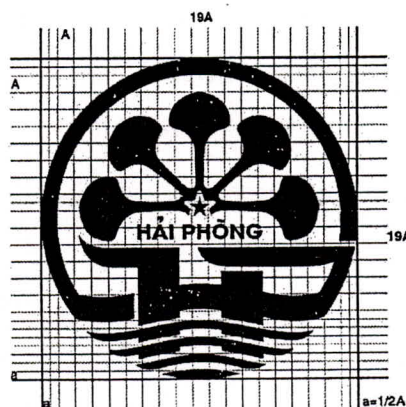
Hình 1. Mẫu in màu



Hình 2. Mẫu in đơn màu



Hình 3. Mẫu trên lưới tỷ lệ chuẩn



Hình 4. Mẫu với màu cơ bản



b) Chữ “HẢI PHÒNG” là kiểu chữ đồ họa, sử dụng font: UTM Avo, màu sắc sử dụng là màu xanh dương.

c) Kích thước của Biểu tượng: Đường kính tối thiểu của Biểu tượng sử dụng trong in ấn và chế tác là 0,25dm (2,5cm) và đường kính tối thiểu của Biểu tượng sử dụng cho hiển thị màn hình là 5dm (50cm).

Chương II

QUẢN LÝ VÀ SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG

Điều 5. Quản lý Biểu tượng

1. Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng là đại diện chủ sở hữu quyền tác giả của Biểu tượng thành phố Hải Phòng.

2. Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng giao Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của đại diện chủ sở hữu quyền tác giả đối với Biểu tượng.

Điều 6. Sử dụng Biểu tượng

Cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng Biểu tượng phải tôn trọng quyền nhân thân quy định tại các khoản 1, 2, 4 Điều 19 và khoản 2 Điều 29 của Luật Sở hữu trí tuệ và thực hiện các nghĩa vụ đối với quyền tài sản theo quy định tại khoản 1 Điều 22 Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan.

Chương III

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 7. Sở Văn hóa và Thể thao

1. Hướng dẫn, kiểm tra việc sử dụng Biểu tượng trên địa bàn thành phố và có văn bản chấp thuận việc sử dụng Biểu tượng đối với các trường hợp phải xin phép sử dụng Biểu tượng theo quy định của pháp luật.

2. Chủ trì phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố đăng tải tập tin thiết kế quy chuẩn Biểu tượng trên Cổng thông tin điện tử của thành phố (*haiphong.gov.vn*) để các cơ quan, tổ chức, cá nhân biết và khai thác, sử dụng đạt hiệu quả.

3. Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu Biểu tượng đến các cơ quan, tổ chức và nhân dân trên địa bàn thành phố.

4. Thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn khác theo sự phân cấp, ủy quyền của Ủy ban nhân dân thành phố.

5. Báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của đại diện chủ sở hữu quyền tác giả đối với Biểu tượng.

Điều 8. Các cơ quan, tổ chức và cá nhân sử dụng Biểu tượng

1. Tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và Quy chế này. ✓

2. Có trách nhiệm gìn giữ và phát triển hình ảnh tốt đẹp của thành phố Hải Phòng trong quá trình sử dụng Biểu tượng.

3. Kịp thời phát hiện, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (nếu có) trong quá trình sử dụng Biểu tượng.

4. Phối hợp với Ủy ban nhân dân các cấp và các cơ quan liên quan trong việc xử lý và ngăn chặn các hành vi sử dụng Biểu tượng trái pháp luật và không tuân thủ các quy định tại Quy chế này.

Điều 9. Hiệu lực thi hành

1. Trường hợp các văn bản quy phạm pháp luật được dẫn chiếu tại Quy chế này được sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế bằng văn bản quy phạm pháp luật khác thì áp dụng quy định tại văn bản sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế.

2. Trong quá trình triển khai thực hiện Quy chế, nếu có vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, các cơ quan, tổ chức và cá nhân kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân thành phố để xem xét, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./. ✓

