

KẾ HOẠCH**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Thực hiện Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025; Kế hoạch số 25/KH-UBND ngày 13/02/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố, Sở Công Thương Hải Phòng xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích:**

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".
- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn thành phố.

**II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG
VIỆT NAM NĂM 2025****1. Công tác tuyên truyền**

- Nội dung tuyên truyền: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam với các nội dung chính:

- + Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- + Thông tin minh bạch- Tiêu dùng trách nhiệm.
- + Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
- + Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- + Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- + Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- + Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- + Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- + Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- + Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy phát triển.
- + Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- + 1800-6838- Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.
- Hình thức tuyên truyền:
 - + Thực hiện phóng sự, đưa tin bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề hưởng ứng các hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: “*Thông tin minh bạch- Tiêu dùng trách nhiệm*” trên các phương tiện truyền thông.
 - + Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, poster tại các tuyến đường chính trên địa bàn các quận, huyện, các địa điểm tập trung đông người tiêu dùng như siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng xăng dầu... trên địa bàn thành phố.
 - + Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 10/3/2025 đến ngày 16/3/2025.
- Địa điểm: Các tuyến đường chính trên địa bàn thành phố và các chợ hạng 1, chợ đầu mối, trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ trên địa bàn thành phố.
- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố và nguồn xã hội hóa.

2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025

- Thành phần tham dự gồm: Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố, lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng, phóng viên truyền hình và báo chí.

- Nội dung Lễ phát động:

+ Khai mạc;

+ Video phát sóng phóng sự về Ngày quyền của người tiêu dùng;

+ Lãnh đạo Bộ Công Thương, cơ quan Trung ương phát biểu phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố;

+ Đại diện doanh nghiệp, người tiêu dùng phát biểu hưởng ứng;

+ Tọa đàm “Thông tin minh bạch trong giao dịch trên không gian mạng”.

- Thời gian thực hiện: 1/2 ngày, dự kiến từ 16 giờ ngày 14/3/2025.

- Địa điểm: Sảnh Hải Đăng, Trung tâm thương mại Aeon Mall Hải Phòng Lê Chân (Số 10 Võ Nguyên Giáp, phường Dư Hàng Kênh, quận Lê Chân, thành phố Hải Phòng)

- Quy mô dự kiến: 300 đại biểu.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

3. Tổ chức Chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Nội dung:

+ Lễ ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

+ Tổ chức trưng bày hàng hóa thực hiện phiên Megalive.

+ Thông qua Lễ ký kết, cam kết, phát động và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại....

- Thời gian: 1/2 ngày, dự kiến từ 16 giờ 30' ngày 14/3/2025.

- Quy mô dự kiến: 200 doanh nghiệp.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

4. Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng

- Nội dung: Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng.
- Thời gian: ½ ngày, dự kiến từ 08h00' ngày 15/4/2025.
- Quy mô dự kiến: 300 người.
- Thành phần: Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, Hội đo lường và bảo vệ người tiêu dùng Hải Phòng, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn.
- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố.

5. Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng

Nội dung chính chương trình:

- + Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa nếu phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tặng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ....
- + Triển khai các hoạt động tặng quà, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.
- + Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ do đơn vị sản xuất, cung cấp.
- Địa điểm: Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố.
- Thời gian dự kiến: Tháng 3/2025.
- Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn xã hội hóa từ các tổ chức, đơn vị tham gia.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

1.1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, đề xuất tham mưu phối hợp với Ủy ban cạnh tranh quốc gia, các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận, huyện, thành phố Thủy Nguyên và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; kiểm tra, giám sát và tổng hợp; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động.
- Phối hợp với Văn phòng Sở, Phòng Kế hoạch- Tài chính tổng hợp lập dự toán kinh phí trình Giám đốc Sở phê duyệt trước khi triển khai thực hiện các hoạt động trong Kế hoạch; thực hiện thanh quyết toán nguồn kinh phí theo quy định.

- Chủ động cung cấp thông tin, nội dung liên quan cho Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan thông tin báo chí phục vụ công tác tuyên truyền.

- Có trách nhiệm xin ý kiến các cơ quan liên quan về nội dung, hình thức băng rôn, cờ phướn theo quy định, đảm bảo an toàn trong suốt quá trình treo phục vụ công tác tuyên truyền.

- Vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng ký tham gia các hoạt động hưởng ứng Chương trình.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo đúng tiến độ.

1.2. Văn phòng Sở:

Hướng dẫn phòng Quản lý Thương mại lập dự toán và thanh quyết toán theo quy định.

1.3. Phòng Kế hoạch- Tài chính tổng hợp:

Hướng dẫn, phối hợp phòng Quản lý Thương mại lập dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động trong Kế hoạch, thẩm định Kế hoạch lựa chọn nhà thầu và hướng dẫn quy trình tổ chức lựa chọn nhà thầu (nếu có) theo quy định.

1.4. Các phòng chuyên môn, Trung tâm thuộc Sở:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động trong Kế hoạch.

2. Đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các quận Lê Chân và các đơn vị có liên quan phối hợp, hỗ trợ:

2.1. Sở Văn hoá, Thể thao:

Hướng dẫn hoàn thiện các thủ tục pháp lý trong việc thực hiện quảng cáo, trang trí băng roll, pano... và các chương trình tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

2.2. Công an thành phố, Sở Giao thông vận tải, Sở Xây dựng, Ủy ban nhân dân các quận Lê Chân:

Đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, hệ thống chiếu sáng công cộng, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra sự kiện.

2.3. Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan truyền thông báo, đài địa phương và thường trú:

Tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người Việt Nam năm 2025; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố, Công thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

2.4. Cục Quản lý thị trường Hải Phòng:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát chặt chẽ, giải quyết khiếu nại và nghiêm khắc xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

2.5. Hội đo lường và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng:

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố; Vận động các Hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

2.6. Chi nhánh Công ty TNHH Aeon Mall Việt Nam tại Hải Phòng:

Phối hợp với Sở Công Thương trong việc bố trí địa điểm và các điều kiện tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố.

2.7. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn:

Tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố như: công tác tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng, tham gia hưởng ứng Lễ phát động, chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng, các hoạt động tri ân người tiêu dùng, các Hội nghị, hội thảo về người tiêu dùng do các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/cáo);
- Ủy ban cạnh tranh quốc gia (BCT);
- UBND TP (để b/cáo);
- Các Sở, ngành, địa phương;
- GD, các PGD Sở;
- Hội DL và BVQL người tiêu dùng HP (để ph/hợp);
- CN Cty TNHH Aeon Mall VN tại HP (để ph/hợp);
- Các Dn sản xuất, kinh doanh dịch vụ HP;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Thành

