

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN YÊU CẦU CÔNG NHẬN SÁNG KIẾN

Kính gửi: Hội đồng Khoa học và Công nghệ quận Hồng Bàng

I. Chúng tôi

TT	Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Nơi công tác	Chức danh	Trình độ chuyên môn	Tỷ lệ (%) đóng góp vào tạo ra sáng kiến
1	Vũ Thị Thủy	19/10/1976	Trường MN Sở Dầu	Giáo viên	Cao đẳng	100%
2	Nguyễn Thị Thơm	15/10/1979	Trường MN Sở Dầu	Giáo viên	Đại học	100%

1.Là nhóm tác giả đề nghị xét công nhận sáng kiến: *“Giải pháp đa dạng hình thức, nội dung góc bán hàng cho trẻ mẫu giáo trong trường mầm non Sở Dầu”*

2- Lĩnh vực áp dụng sáng kiến: Lĩnh vực phát ngôn ngữ và tình cảm kỹ năng xã hội

3- Ngày sáng kiến được áp dụng: Bắt đầu từ năm học 2019-2020

5- Những thông tin cần bảo mật: Không có

II. Mô tả giải pháp đã biết.

1.Tình trạng giải pháp đã biết .

Trong các lớp học ở các trường mầm non đều có góc bán hàng. Góc bán hàng được bố trí trong khu vực góc phân vai để cho trẻ chơi bán hàng trong các hoạt động góc.

***Ưu điểm :**

- Tạo được góc chơi riêng, thể hiện các hoạt động bán hàng. Có một số đồ chơi tự tạo và một số đồ chơi mua sẵn.

- Giáo viên đã nắm chắc cách tổ chức cho trẻ chơi

***Tồn tại:**

- Chưa có sự đa dạng thay đổi theo chủ điểm và không gian của các góc chơi

- Trẻ chơi còn bị gò bó, chưa phát huy hết được tính sáng tạo cũng như hứng thú của trẻ.

2. Nội dung giải pháp đề nghị công nhận sáng kiến:

Chơi là một nhu cầu tự nhiên không thể thiếu đối với trẻ, đặc biệt ở trường mầm non muốn trẻ phát triển tốt thì cô giáo phải là người thể hiện tốt nhiệm vụ của mình, luôn linh động, sáng tạo trong giáo dục, giúp trẻ chơi mà học, học mà chơi bằng cách thông qua hoạt động góc. Nhưng chơi như thế nào để trẻ không bị nhàm chán, không bị áp đặt, trẻ thỏa mãn nhu cầu sau mỗi giờ chơi là điều mà các cô luôn muốn hướng tới. Qua thực tế cho thấy việc tổ chức hoạt động vui chơi nhất là đối với góc bán hàng ở các lớp chúng tôi đã từng dạy qua các năm học trước cũng như các trường chúng tôi đã được dự giờ chúng tôi nhận thấy trẻ chơi vẫn còn bị gò bó dưới sự hướng dẫn của cô, trẻ chưa thực sự hứng thú, vì vậy mà giờ chơi chưa đạt được hiệu quả cao như mong muốn. Chính vì mong muốn đạt được hiệu quả cao khi tổ chức cho trẻ chơi góc, đặc biệt là góc bán hàng chúng tôi đã đưa ra “*Giải pháp đa dạng hình thức, nội dung góc bán hàng cho trẻ mẫu giáo trong trường mầm non Sở Dầu*”

a. Giải pháp 1: Phiên chợ quê:

Đi chợ với mẹ luôn là một trong những điều thú vị nhất của trẻ ở vùng nông thôn. Trẻ luôn được chạy nhảy, chơi đùa khắp các hàng quán, ăn đủ món quà vặt, tự tay lựa chọn mua những món đồ mình thích. Nhưng với trẻ con nơi thành thị thì khó mà hình dung ra được khung cảnh này. Chính vì vậy tại trường mầm non Sở Dầu của chúng tôi luôn hướng tới cho trẻ một sân chơi bổ ích. Tại trường có các khu vực chơi sáng tạo: khu vực xây dựng, khu vực nội trợ, khu vực làm vườn, khu vực nghệ thuật, khu vực thể chất đặc biệt là khu chợ quê. Gắn với thực tế của trường và tạo sự hứng thú cho trẻ thì ngay từ chủ điểm đầu tiên: Chủ điểm “ Trường mầm non Sở Dầu” chúng tôi đã tạo nên một phiên chợ quê ngay tại lớp học, với các khu vực bán hàng, để trẻ trải nghiệm. Các khu vực như: khu vực bán đồ ẩm thực, khu vực bán đồ khô, khu vực bán rau củ quả. Với gian hàng ẩm thực: chúng tôi đã tạo được không gian quán gỏi gỏi, thuần Việt. Chúng tôi đã tận dụng nguyên vật liệu dễ kiếm, dễ tìm như: bìa cát tông và lá cọ để làm phần mái, các ống nước đã qua sử dụng để làm phần khung mái. Ngay từ đầu năm chúng tôi đã nhờ phụ huynh khoan 5 cút hình chữ T gắn chặt vào tường, độ cao từ sát mặt sàn lên là 1m. Khoảng cách giữa các cút T là 30 cm (Độ dài ngang của mái là 1,5m). Sau khi gắn các T lên tường chúng tôi dùng 5 đoạn ống nước dài khoảng 50cm cắm vào cút hình chữ T tạo thành xương mái. Sau đó chúng tôi sử dụng bìa cát tông đặt lên và phủ một phần lá cọ mỏng để tạo thành mái lá giống mô hình chợ quê Việt nam. Như vậy, bước đầu chúng tôi đã cung cấp được hình ảnh ban đầu về mái chợ quê cho trẻ. Để diễn tả được tính chất của chợ quê thì ở mỗi gian hàng chúng tôi đã sử dụng các đồ dùng và một số loại thực phẩm mang đậm tích chất miền quê. Ở khu bán rau củ quả thì có: Chuối, ổi,

khoai tây, cà rốt, su hào, khoai, sắn... Ở khu thực phẩm khô chúng tôi sử dụng bán các mặt hàng như: mộc nhĩ, nấm hương, hành tỏi, lạc, vừng... Còn ở khu ẩm thực chúng tôi sử dụng bán những mặt hàng như: xôi khúc, nước chè, ngô, khoai, sắn luộc... Từ mô hình đặc trưng của các phiên chợ quê là mái lá cho đến các loại thực phẩm trưng bày cho trẻ chơi chúng tôi luôn sử dụng những sản phẩm đặc trưng của phiên chợ, tạo được sự hứng thú cao khi trẻ tham gia chơi. Khi trẻ được hòa mình vào phiên chợ quê chúng tôi thấy trẻ vô cùng hứng thú, trẻ thoải mái xà vào các gian hàng mình thích để lựa chọn những mặt hàng ưng ý. Ở gian hàng ẩm thực tiếng bác bán hàng vang lên: “Bác ơi xôi khúc nóng đây” tiếng bác mua hàng trả lời: “Bác ơi cho tôi một cái khúc nhé!”. Bác bán hàng nhanh tay lấy lá mít gói xôi cho khách. Còn ở gian hàng đồ khô chúng tôi bắt gặp những hình ảnh của các bác bán hàng bên cạnh những thúng lạc, vừng, mè mộc nhĩ, nấm hương, hành tỏi... Các bác cũng rất nhanh tay dùng ống bơ để xúc lạc, vừng cho vào túi và cân cho khách. Đến với gian hàng rau củ là hình ảnh các bác mua hàng nhặt lên, đặt xuống để lựa chọn những mớ rau tươi ngon, những loại quả mà mình yêu thích. Còn các bác bán hàng thì dùng dây buộc thành mớ rau cho khách... Mặc dù thao tác của trẻ còn chưa thuần thục nhưng chúng tôi thấy toát lên ở trẻ là cảm giác sung sướng, hạnh phúc khi được tham gia chơi.

Sau đây là một số hình ảnh khu vực chơi: “Chợ quê” của các bé lớp chúng tôi.



Các bậc phụ huynh chơi cùng các bé.



Gian hàng quà sáng với món : “ Xôi khúc”



Khu vực bán rau, củ, quả và hàng khô



Khu vực ẩm thực phong phú!



Chợ quê của các bé!

b. Giải pháp 2: Siêu thị Vinmart- Chủ điểm Tết và mùa xuân

Trường chúng tôi là Trường Mầm non Sở Dầu nằm trong khu vực nội thành. Vì vậy, mà trẻ của chúng tôi thường xuyên được bố mẹ cho đi mua sắm tại các siêu thị hay các cửa hàng lớn, hiện đại. chính vì vậy mà trẻ đã có một số kỹ năng nhất định khi đi siêu thị. Đến siêu thị trẻ được thỏa sức khám phá thế giới hàng hóa đa dạng và phong phú, đủ mọi chủng loại, màu sắc sặc sỡ, điều này đã giúp khơi dậy trí tò mò, ham học hỏi của trẻ. Chính vì hiểu được điều đó mà tại chủ điểm “Tết và mùa xuân” chúng tôi đã tạo được một siêu thị Vinmart ngay trong lớp học cho trẻ thỏa sức chơi và trải nghiệm. Từ đó trẻ có thêm nhiều kỹ năng, rèn luyện nhiều thói quen và hành vi ứng xử văn minh, để trẻ phát triển toàn diện về ngôn ngữ, nhận thức, tình cảm kỹ năng xã hội. Để minh họa cho mô hình siêu thị trong trí tưởng tượng của các bé, chúng tôi đã bố trí sắp xếp các quầy hàng như sau: Quầy thực phẩm được chia thành 3 quầy: quầy thực phẩm sống có các mặt hàng sau: tôm, cua cá... Quầy thực phẩm chín gồm các mặt hàng sau: bánh chưng, bánh tét, giò, xúc xích, bánh bao, bánh gio..., quầy bánh kẹo gồm các mặt hàng: bánh quy, kẹo dẻo, bánh quế... Tất cả các mặt hàng trên chúng tôi đều sử dụng bằng các nguyên vật liệu dễ kiếm, dễ tìm, tiết kiệm và an toàn với trẻ. Đến với siêu thị Vinmart ngay tại một khu vực của lớp học, trẻ cũng được thỏa sức khám phá cũng như lựa chọn những món hàng mà mình yêu thích. Với trẻ việc tự mình lựa chọn những đồ dùng mình thích để vào chiếc xe đẩy bé xinh khi đi Siêu thị với ba mẹ là một điều vô

cùng thích thú. Mặc dù các bé đi đằng trước chọn đồ, đằng sau bố mẹ lại bí mật cất đồ lên trên giá nhưng những hành động vô tư đến đáng yêu đó lại chính là hành động phát triển khả năng tự chủ của bản thân trẻ. Ở lớp học, các bé sẽ tự hóa thân vào các vai mà mình thích và được tự do làm chủ bản thân. Không có gì có thể thích thú và vui sướng hơn bằng việc các bé sẽ tự mình đi chọn hàng ở khu vực Siêu thị vô cùng phong phú với nhiều đồ dùng, đồ chơi bé thích do cô giáo và các bé tự tạo nên. Việc có một cửa hàng với sự thay đổi mô hình lẫn nội dung bên trong làm cho trẻ mỗi ngày thấy một điều mới mẻ, kích thích trẻ khám phá và mong muốn được hòa mình vào các vai diễn và say sưa chơi là điều chúng tôi luôn suy nghĩ và muốn làm cho trẻ. Và đúng như những gì chúng tôi suy nghĩ. Mô hình góc bán hàng của lớp chúng tôi đã làm cho trẻ hào hứng vô cùng. Các cháu chỉ mong muốn đến giờ chơi để được làm cô bán hàng hoặc đóng vai khách hàng, bố, mẹ, con cái... đi Siêu thị để sắm sửa đồ dùng cho ngày tết. Bố mẹ dẫn con đi chọn quần áo, mẹ mua bánh chưng, mâm ngũ quả về trang trí cho gia đình mình... Việc cầm một chiếc nân và đẩy chiếc xe đẩy đi chọn và ngắm nghía ở các gian hàng là điều mà chính ở ngoài đời thật trẻ cũng rất thích và khi trẻ chơi trẻ sẽ hóa thân trọn vẹn vào vai diễn khiến cho cuộc chơi của trẻ càng thêm hấp dẫn khi mà đồ dùng, đồ chơi luôn đầy đủ và sáng tạo. Cô bán hàng thì ngồi cân hàng cho đồ vào túi cho khách sau đó bấm bấm trên bàn phím máy vi tính xem giá tiền bao nhiêu và nói với khách hàng cũng rất chuyên nghiệp giống như những hành động của các cô bán hàng ở các cửa hàng lớn vậy. Các khách hàng còn biết xếp hàng chờ đến lượt thanh toán, rồi còn mặc cả giá... trả tiền... Tất cả đều toát lên một xã hội thu nhỏ trong đó trẻ là nhân vật chính.

Với mô hình đa dạng, phong phú minh họa những sự vật xung quanh trẻ của góc bán hàng. Như vậy, chúng tôi đã cho các con một sân chơi bổ ích, một không gian đầy sáng tạo cho trẻ cảm giác mới lạ, kích thích sự muốn chơi và được chơi của trẻ. Nhìn các con say sưa với vai diễn của mình, những cô giáo mầm non như chúng tôi cảm thấy thật hạnh phúc và càng thêm gắn bó với công việc mà mình đã lựa chọn.

Một số hình ảnh của các bé khi chơi góc bán hàng với mô hình Siêu thị tại lớp học:
Các bé đi chọn hàng tại quầy rau, củ, quả



Các bé đi chọn hàng tại quầy rau, củ, quả



Giàn hàng đồ dùng của các bé.



Gian hàng bán sữa tươi.



Gian hàng quần áo



Cô kế toán đang tính tiền cho khách.



Xếp hàng chờ thanh toán

c. Giải pháp 3: Một số đồ dùng, đồ chơi sáng tạo phục vụ góc bán hàng:

***Khung treo sản phẩm đa năng:**

- Nguyên liệu: Các ống nước đã khoan lỗ, cắt nước tận dụng, sâu vít.

- Cách làm: Vít 5 đầu vít vào tường làm điểm tựa, sau đó nối các thanh ống nước vào 5 đầu vít tạo thành xương mác. (tùy theo mục đích sử dụng mà làm các thanh ống nước dài hay ngắn. VD: Khi mục đích sử dụng của chúng tôi là làm mác chợ quê thì độ dài của xương mác sẽ là 50cm. Còn khi mục đích sử dụng làm giá treo móc quần áo thì chúng tôi sử dụng ống dài là 20cm).

- Tác dụng: Làm khung đỡ để làm mác chợ quê hay mác vòm quầy uống nước giải khát, giá để treo trang phục hoặc các mặt hàng khác, tùy theo chủ điểm hoặc nội dung chơi của trẻ mà ta có thể linh động sử dụng.



Khoan bắt quai nhê các ống T vào tường.



Lắp ống nhựa vào các ống T có trước tùy theo cách sử dụng dài- ngắn.



Làm mái vòm của chợ

Khi chuyển từ mái chợ quê sang khung treo quần áo:

- Chuẩn bị: Tận dụng 5 cút đã gắn trên tường, 5 ống dài 20cm, 5 cút chữ T 4 đoạn dài 30cm, dây móc xích.

- Cách làm: Giữ nguyên 5 cút chữ T cố định trên tường, rút ống dài (xương mái chợ quê) ra, ghép tiếp 5 ống dài 20 cm vào cút chữ T để tạo thành khung dọc, sau đó ghép 5 cút chữ T vào 5 đầu của thanh dọc, và cuối cùng là ghép 4 đoạn dài 30cm vào các đầu của chữ T tạo thành thanh ngang. Chúng tôi móc những móc xích nhựa thả dài xuống vừa tầm tay trẻ để treo quần áo. (Tùy theo nội dung chơi của các chủ điểm mà ta có thể treo các mặt hàng khác nhau).



Khung treo các sản phẩm khác nhau.

Vì sao chúng tôi nói đây là khung treo đa năng vì chúng tôi có thể sử dụng đa năng nó. Khi là góc bán hàng chúng tôi có thể để mái cửa hàng dài, ngắn, ngang, dọc...theo ý của chúng tôi mà không cần cầu kì hay tốn sức trang trí, tạo dựng góc chơi cho trẻ của các cô giáo. Chúng tôi sẽ sử dụng các ống nhựa có kích thước khác nhau và thay đổi được theo chủ đề, nội dung chơi khác nhau . Tùy vào từng nội dung chơi, đồ dùng, đồ chơi mà trẻ sẽ tự mình treo sản phẩm lên giá bằng mọi cách: Như treo vào các lỗ khoan trên ống, treo vào các dây xích được cài trên ống, treo vào các dây buộc trên ống nhựa, treo

trực tiếp vào ống nhựa mà không bị rơi đổ như là các móc treo mà các cô giáo thường sử dụng dính tường. Và các móc dính tường thì cố định, muốn di chuyển lại phải tháo móc, và mất thời gian dính lại. Nhưng ở khung treo sản phẩm đa năng này đã khắc phục được những nhược điểm mà khi chúng ta gắn móc treo lên tường. Bản chất của móc dính tường thường không bền, dễ bong tróc khi thay đổi thời tiết còn các thanh nhựa rất chắc chắn, có thể tháo, lắp theo mục đích sử dụng của các cô giáo mà không mất thời gian và công sức của các cô lại đem lại thẩm mỹ cho lớp học.

Khi góc bán hàng của chúng tôi luân chuyển thành góc khác thì chúng tôi rút bỏ các ống dài và trang trí che khuất các cút T gắn vào tường bằng các hình ảnh trang trí khác hoặc vẫn có thể tận dụng các ống nhựa trên tường để làm góc Bác Sĩ, phòng nghiên cứu, góc gia đình, góc văn học.. Đó là khung treo sản phẩm đa năng khi tạo môi trường cho trẻ. Và khung treo sản phẩm đa năng mang lại cho các cô giáo nhiều lợi ích và luôn tạo được thẩm mỹ, những khung cảnh mới lạ, độc đáo cho trẻ khi trẻ vào chơi trong góc.

***Giá treo sản phẩm đa năng:**

- Nguyên liệu: 8 đoạn ống nước dài 1m, 16 cút chữ T, 6 cút quặt, 4 đoạn dài 90cm và 4 đoạn dài 15cm.

- Cách làm: Để làm thành một giá treo hàng hoàn chỉnh chúng tôi đã sử dụng các cút và ống nước dài lắp ghép thành một giá treo 2 mặt có chân đỡ chắc chắn. Vì làm bằng ống nhựa nên giá treo sản phẩm rất chắc chắn và có độ bền cao lại nhẹ nhàng so với sức của trẻ. Tiện dụng khi trẻ trực tiếp sử dụng. Trẻ có thể quay, kéo từ góc này sang góc khác, thay đổi các mặt mà không tạo ra bất cứ nguy hiểm nào cho trẻ. Nếu chúng ta sử dụng cách treo sản phẩm trên tường, có thể tạo ra thẩm mỹ nhưng khi muốn thay đổi chúng ta lại phải mất thời gian dán móc và treo dây lên tường nhưng lại ở một vị trí nhất định không thay đổi được. Nhưng với giá treo sản phẩm được lắp ghép bởi các ống nhựa thì lại cho ta những tiện ích khác nhau mà vẫn giữ được thẩm mỹ, không tốn nhiều diện tích sử dụng, không gây nguy hiểm cho trẻ. Và quan trọng là nó rất kinh tế và dễ làm đối với các cô giáo mầm non.

Giá treo sản phẩm có thể treo hoặc để bất cứ đồ dùng, đồ chơi của trẻ trong góc chơi nào cũng được. Ở góc bán hàng chúng tôi sử dụng là quây để hàng cho trẻ có 2 mặt. Trẻ có thể kéo ngang, dọc.. để sát tường hay lồi đi đều rất gọn gàng không mất diện tích lại dễ dàng lấy đồ dùng của trẻ. Nếu chúng ta không sử dụng ở góc bán hàng thì chúng ta có thể sử dụng giá treo sản phẩm tại góc nghệ thuật, treo đồ dùng góc gia đình, để đồ dùng tại góc xây dựng...Đó là tiện ích mà giá treo sản phẩm của chúng tôi mang lại. Rất đa năng, rất tiện ích, dễ sử dụng, và quan trọng là dễ làm.

Chúng tôi đã tính toán rất kĩ cho giá treo sản phẩm của mình. Giá treo cao ngang tầm mắt trẻ. Được nối bằng 16 cút chữ T và 8 thanh nhựa dài 1m có hai mặt, cao 1m. Chân của giá được làm chắc chắn bằng cách lắp ghép các cút nhựa. Sau đó chúng tôi treo 2 bên các rổ nhựa vào các thanh ngang của giá để đựng các loại rau củ quả hoặc các vật dụng khác tùy theo cách sử dụng của mỗi giáo viên.

Nếu chúng ta không để đồ dùng vào rổ thì có thể để trống và treo trực tiếp đồ dùng lên như : Tranh, ảnh, dây treo, móc quần áo...

- Tác dụng:

+ Làm giá treo các mặt hàng, tạo sự hứng thú cho trẻ trong quá trình chơi.

+ Dễ tháo lắp thay đổi hình hình thức sử dụng.



Nguyên vật liệu



Giá treo sản phẩm đa năng

*** Tủ lạnh:**

- Nguyên vật liệu: Bìa cát tông, đũa can vân gỗ, giấy bóng kính trong.
- Cách làm: Làm bằng thùng bìa cát tông có độ cao 85cm, chiều rộng 45cm, chia làm 4 ngăn để trẻ đựng thực phẩm tươi sống hoặc đồ ăn sẵn.
- Tác dụng: Đựng thực phẩm như: bánh kẹo, sữa, quả cho trẻ chơi
- + Tạo sự hứng thú cho trẻ trong quá trình chơi.



Tủ lạnh đựng thực phẩm

-Tổ chức hoạt động góc trong trường mầm non, giúp cho trẻ phát triển toàn diện về mọi mặt: ngôn ngữ, thẩm mỹ, thể chất, nhận thức và tình cảm kỹ năng xã hội. Trẻ chơi chủ yếu do nhu cầu và khả năng của trẻ, nhu cầu muốn bắt chước, muốn làm người lớn, nhưng khả năng và sức lực của trẻ chưa đủ để làm người lớn do đó trẻ giải tỏa nhu cầu đó dưới hình thức là hoạt động góc. Đặc biệt ở đây với góc bán hàng là một góc nằm trong khu vực phân vai của trẻ, chúng tôi luôn muốn trẻ có sự trải nghiệm tốt nhất, hứng thú nhất. Vì vậy chúng tôi đã sử dụng các giải pháp trên và thay đổi hình thức, nội dung chơi, có khi là siêu thị hiện đại, quán nước giải khát, quán ăn, hay phiên chợ quê...Chúng tôi nhận thấy khi thay đổi như vậy đã tạo cho trẻ những cái hấp dẫn, sáng tạo, trẻ chơi hứng thú hơn, say sưa hơn. Đặc biệt là trẻ của lớp chúng tôi kỹ năng bán hàng: mời chào, đong đếm, gói, cân đo và kỹ năng giao tiếp tăng lên một cách rõ rệt. Chúng tôi đã tạo được ấn tượng tốt đối với các bậc phụ huynh và các đồng nghiệp trong trường tôi.

2.1. Tính cấp thiết

- Thực hiện đạt mục tiêu của chương trình giáo dục Mầm non do Bộ giáo dục và đào tạo ban hành
- Thực hiện theo các đề án dạy và trong các cơ sở giáo dục của chính phủ; của thành phố và của quận.
- Đáp ứng nhu cầu và nguyện vọng chơi của trẻ .

2.2. Tính mới

- Sáng kiến không trùng với nội dung của giải pháp trong đơn đăng ký sáng kiến nộp trước
- Chưa bị bộc lộ công khai trong các văn bản, sách báo, tài liệu kỹ thuật đến mức căn cứ vào đó để thực hiện ngay được
- Không trùng với giải pháp của người khác đã được áp dụng hoặc áp dụng thử, hoặc đưa vào kế hoạch áp dụng, phổ biến hoặc chuẩn bị các điều kiện để áp dụng phổ biến
- Sáng kiến chưa được qui định thành tiêu chuẩn, qui trình, qui phạm bắt buộc phải thực hiện

2.3. Tính sáng tạo

- Khu vực góc bán hàng: được thay đổi linh hoạt theo chủ điểm, theo nội dung chơi
- Phân chia các khu vực tạo không gian theo đặc trưng của từng nội dung chơi
- Hấp dẫn trẻ, tạo sự mới mẻ cho trẻ, thu hút trẻ vào góc bán hàng, trẻ hoạt động phát triển các kỹ năng giao tiếp, kỹ năng xã hội

- Khung treo sản phẩm, giá treo sản phẩm, tủ lạnh là cách làm mới, sáng tạo hoàn toàn, hiệu quả và thuận tiện trong sử dụng giúp giảm tải khó khăn cho giáo viên khi thay đổi nội dung.

2.4 . Khả năng áp dụng và nhân rộng

-Áp dụng được cho tất cả các lớp học trong các trường mầm non.

2.5 Hiệu quả lợi ích thu được do áp dụng giải pháp.

a, Hiệu quả kinh tế

*Tủ lạnh: Nếu đóng một tủ lạnh đồ chơi bằng gỗ kinh phí dự kiến khoảng: 1.500.000Đ. Nhưng chúng tôi tận dụng hộp bìa cát tông bỏ đi để làm thành tủ lạnh thì chúng tôi chỉ mất 2m đề can vân gỗ để bọc bề mặt ngoài của tủ. Trị giá 2m đề can là 50.000Đ. Như vậy chúng tôi đã tiết kiệm được 1.450.000Đ

* Giá treo rau củ quả: Nếu làm bằng inox mất khoảng 500.000Đ. Còn sử dụng bằng ống nước bỏ đi chúng tôi chỉ mất khoảng 25 phút để làm thành giá treo. Như vậy chúng tôi đã tiết kiệm được 500.000Đ

* Khung mái chợ quê: Tận dụng các ống nước đã qua sử dụng và bỏ đi để làm thành khung mái. Kinh phí không mất chỉ mất công làm. Nếu để mua một khung giá inox như vậy trên thị trường mất khoảng 1.000.000Đ. Chúng tôi tự làm tiết kiệm được 1.000.000Đ

* Giá treo quần áo : làm từ ống nước đã qua sử dụng và bỏ đi để làm. Kinh phí không mất, chỉ mất công làm. Nếu mua trên thị trường giá inox khoảng 500.000Đ. Như vậy chúng tôi đã tiết kiệm được 500.000Đ

*Thực phẩm rau củ quả: Nếu mua 1 bộ rau củ quả nhựa là 65.000Đ một bộ. Mà chúng tôi phải sử dụng đến 10 bộ mất khoảng 650.000Đ. Còn chúng tôi làm bằng méch và xốp thì mất mất khoảng 7m trị giá 94.000 Đ cho 10 bộ đồ chơi. Chúng tôi đã tiết kiệm được 556.000

- Như vậy tổng kinh phí chúng tôi tiết kiệm làm lợi cho nhà trường là: 4.006.000Đ

b, Hiệu quả về mặt xã hội

- Cung cấp cho xã hội một hình thức, một cách làm về một cái khung đa năng làm giá treo

- Giáo dục trẻ về văn hóa truyền thống, những nét đẹp của làng quê Việt Nam, giúp trẻ yêu thêm đất nước, con người Việt Nam qua các phiên chợ quê

c, Giá trị làm lợi khác:

- Các đồ dùng, đồ chơi tự tạo, khung treo sản phẩm đa năng, giá treo sản phẩm không chỉ sử dụng trong góc chợ quê mà còn có thể sử dụng trong góc nghệ thuật để treo các sản phẩm tạo hình, hay còn làm khung treo các giỏ cây ngoài trời, dễ lắp đặt, dễ tháo dỡ.

- Giúp trẻ phát triển khả năng tư duy. Phát triển khả năng thẩm mỹ thông qua các mặt hàng tự tạo của cô và trẻ.

- Các sản phẩm của góc bán hàng còn phục vụ cho các hoạt động học tập, vui chơi của trẻ. VD: Trẻ có thể sử dụng các sản phẩm tự tạo để đếm về số lượng khi học nhận thức... Hay luân chuyển các sản phẩm vào các góc chơi khác : VD trẻ có thể sử dụng các sản phẩm là rau củ quả để luân chuyển sang góc nấu ăn làm thực phẩm chế biến, hay luân chuyển sang góc xây dựng để làm vườn cây rau hay vườn quả...

Trên đây là một số giải pháp nhằm hướng tới “*Giải pháp đa dạng hình thức, nội dung góc bán hàng cho trẻ mẫu giáo trong trường mầm non Sở Dầu*” mà chúng tôi mạnh dạn đưa ra với mong muốn góp một phần nhỏ bé của mình vào công cuộc giảng dạy trẻ mầm non. Chúng tôi rất mong nhận được ý kiến đóng góp của các cấp lãnh đạo, các bạn đồng nghiệp để đề tài sáng kiến kinh nghiệm được hoàn thiện hơn. Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn!

Sở Dầu, ngày tháng năm 2020

NGƯỜI VIẾT ĐƠN

Vũ Thị Thủy – Nguyễn Thị Thơm