

Số: /KH-BGDĐT

Hà Nội, ngày tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 của Bộ Giáo dục và Đào tạo

Thực hiện Quyết định số 2183/QĐ-BGDĐT ngày 09 tháng 8 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 và Quyết định số 2845/QĐ-BGDĐT ngày 04/10/2022 của Bộ GDĐT về việc điều chỉnh dự toán ngân sách nhà nước năm 2022, Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 của Bộ GDĐT (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tăng cường phổ biến, quán triệt nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội và ngành giáo dục nói riêng về việc khai thực hiện đồng bộ các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác dân tộc và chính sách dân tộc thuộc lĩnh vực GDĐT. Đặc biệt là thực hiện Nghị quyết số 88/2019/QH14 ngày 18/11/2019 của Quốc hội phê duyệt Đề án tổng thể phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030; Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình).

b) Kịp thời phản ánh, chuyển tải được kết quả thực hiện Chương trình của các cấp, các ngành ở trung ương và địa phương, nhất là kết quả các nội dung, hoạt động do ngành Giáo dục chủ trì triển khai thực hiện nhằm tạo sự đồng thuận, tích cực hưởng ứng tham gia của toàn xã hội và đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cộng đồng các DTTS.

2. Yêu cầu

a) Bám sát đường lối, chủ trương định hướng của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác dân tộc và chính sách dân tộc, tuyên truyền phổ biến kịp thời các nội dung, hoạt động của Chương trình.

b) Trọng tâm truyền thông, tuyên truyền về Dự án 5 (Phát triển giáo dục đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực) của Chương trình, chú trọng các nội dung Chương trình Bộ GDĐT được phân công chủ trì tổ chức thực hiện.

c) Chủ động, linh hoạt, sáng tạo trong tổ chức triển khai thực hiện, đa dạng hóa hình thức, phương tiện truyền thông để nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền trong toàn ngành giáo dục về Chương trình.

II. NỘI DUNG

1. Khảo sát thực tế tại một số địa phương vùng dân tộc thiểu số và miền núi để lấy thông tin phục vụ công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình

a) Địa điểm khảo sát: Lựa chọn 04 tỉnh thuộc địa bàn vùng dân tộc thiểu số và miền núi, có nhiều kết quả điển hình về triển khai thực hiện Chương trình.

b) Nội dung và hình thức khảo sát:

- Nhằm bắt thông tin về công tác tổ chức, chỉ đạo điều hành triển khai thực hiện của Trung ương, địa phương về quản lý thực hiện Chương trình; các mục tiêu nhiệm vụ, tiến độ, kết quả thực hiện, kế hoạch, giải pháp thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình tại các địa phương, phát hiện những cách làm hay, hiệu quả để tạo điểm nhấn trong tuyên truyền về Chương trình;

- Tìm hiểu về những khó khăn, vướng mắc, bất cập và phương án đề xuất xử lý của địa phương trong triển khai thực hiện Chương trình cũng như tâm tư, nguyện vọng của các đối tượng trực tiếp được thụ hưởng từ Chương trình.

- Việc khảo sát được tiến hành thông qua phỏng vấn trực tiếp, phiếu khảo sát, tổ chức hội thảo để lấy thông tin tại các cơ quan, đơn vị, cá nhân, cộng đồng thuộc đối tượng được thụ hưởng của Chương trình (UBND cấp tỉnh, huyện, xã, Sở GDĐT, Phòng GDĐT, các trường phổ thông dân tộc nội trú, phổ thông dân tộc bán trú và trường phổ thông có học sinh bán trú, cộng đồng dân cư, phụ huynh và học sinh,...).

c) Thời gian khảo sát: Tháng 10 -12/2022.

d) Thành phần tham gia đoàn khảo sát: Lãnh đạo chuyên viên Vụ Giáo dục dân tộc, Trung tâm truyền thông Giáo dục - Văn phòng Bộ, phóng viên một số Báo, chuyên trang điện tử.

2. Xây dựng tin/bài truyền thông về kết quả triển khai thực hiện Chương trình

a) Nội dung: Xây dựng tin/bài truyền thông về các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về công tác dân tộc và chính sách dân tộc thuộc lĩnh vực GDĐT; về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025; về công tác tổ chức, chỉ đạo điều hành triển khai thực hiện của Trung ương, địa phương; tiến độ, kết quả thực hiện, kế hoạch, giải pháp nhất là những cách làm hay, hiệu quả trong thực hiện Chương trình. Chú trọng truyền thông về tiến độ và kết quả đạt được đối với Tiểu dự án 1- Dự án 5: “Đổi mới hoạt

động, củng cố phát triển các trường phổ thông dân tộc nội trú, trường phổ thông dân tộc bán trú, trường phổ thông có học sinh bán trú và xóa mù chữ cho người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số”.

b) Thời gian thực hiện: Tháng 11 - 12/2022.

c) Sản phẩm: Tin/bài truyền thông về kết quả triển khai thực hiện Chương trình được đăng trên các trang báo điện tử và cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ công tác truyền thông, tuyên truyền được bố trí tại Quyết định số 2845/QĐ-BGDĐT ngày 04/10/2022 của Bộ GDĐT về việc điều chỉnh dự toán ngân sách nhà nước năm 2022.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Vụ Giáo dục dân tộc

- Chủ trì xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình sau khi được Lãnh đạo Bộ phê duyệt;

- Tổ chức các chuyến đi khảo sát tại địa phương để thực hiện công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình;

- Xây dựng nội dung các tin/bài truyền thông về kết quả triển khai thực hiện Chương trình để đăng trên các trang báo điện tử và cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT;

- Lựa chọn cộng tác viên ở các địa phương để xây dựng các tin/bài truyền thông phù hợp với nội dung tuyên truyền;

- Dự thảo, ký và phát hành công văn gửi các địa phương để thực hiện khảo sát theo Kế hoạch;

- Phối hợp với Trung tâm truyền thông Giáo dục - Văn phòng Bộ để đăng bài trên một số trang báo điện tử, Cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT;

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Bộ dự trù và quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Văn phòng Bộ

Văn phòng Bộ phối hợp với Vụ Giáo dục dân tộc xây dựng, biên tập nội dung, liên hệ để đăng bài trên một số trang báo điện tử, Cổng thông tin điện tử của Bộ GDĐT.

3. Các Vụ, Cục và đơn vị liên quan

Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nhiệm vụ được phân công tại Quyết định số 693/QĐ-BGDĐT ngày 14/3/2022 của Bộ trưởng Bộ GDĐT Ban hành Kế hoạch thực hiện các nội dung do Bộ GDĐT chủ trì thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn 1: từ năm 2021 đến năm 2025 phối hợp với Vụ Giáo dục dân tộc triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông, tuyên truyền.

4. Các Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình tại địa phương; phối hợp với đoàn công tác khảo sát của Bộ GDĐT cung cấp thông tin về tình hình triển khai thực hiện Chương trình tại địa phương để truyền thông, tuyên truyền kịp thời.

- Lựa chọn, giới thiệu những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình để kịp thời tuyên truyền và biểu dương;

- Giới thiệu cộng tác viên ở địa phương để phối hợp xây dựng các các tin/bài truyền thông, tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 của Bộ GDĐT, đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này. /s. 

Nơi nhận:

- Thường trực BCĐ CTMTQG-UBND (để b/c);
- Bộ trưởng Nguyễn Kim Sơn (để b/c);
- Các Thứ trưởng (để p/h chỉ đạo);
- Văn phòng Bộ (để t/h);
- Các vụ: KHTC, GDTX, GDĐH, GDTC, GDTiH, GDTH, GDCT&CTHSSV; các Cục: CSVC, NG&CBQLGD; TTTT-VP Bộ; Ban QLCDA (để phối hợp t/h);
- Các sở GDĐT (để t/h);
- Lưu: VT, Vụ GDDT.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phạm Ngọc Thương