



**HƯƠNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG**

# **NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM**

**Kính thưa quý vị, mọi người là những người tiêu dùng thông thái!**

Hằng năm, chương trình “*Nhận diện hàng Việt Nam*” luôn là một trong những sự kiện nổi bật nhằm tôn vinh sản phẩm và thương hiệu Việt, khẳng định chất lượng và giá trị của hàng Việt đối với người tiêu dùng trong nước và quốc tế. Năm 2024, chương trình tiếp tục được tổ chức với mục tiêu không chỉ tăng cường nhận thức của người tiêu dùng về chất lượng của sản phẩm trong nước, mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam.

*Tại sao chúng ta nên ủng hộ hàng Việt?* Để trả lời câu hỏi này không khó:

- Thứ nhất về chất lượng vượt trội: Những năm qua, hàng Việt Nam đã có những cải tiến vượt bậc về chất lượng. Các sản phẩm mang thương hiệu Việt như Vinamilk, Biti's, Vinasoy, và nhiều sản phẩm khác đã vươn ra thế giới và được thị trường quốc tế tin tưởng. Điều này không chỉ minh chứng cho chất lượng mà còn khẳng định năng lực sản xuất của người Việt.
- Thứ hai về giá cả hợp lý: Hàng Việt Nam cung cấp giá trị tốt hơn cho người tiêu dùng với mức giá hợp lý, phù hợp với thu nhập của đa số gia đình Việt. Việc lựa chọn hàng Việt không chỉ giúp tiết kiệm chi phí mà còn giúp người tiêu dùng tiếp cận được sản phẩm chất lượng cao.
- Thứ 3 về góp phần phát triển nền kinh tế đất nước: Mua hàng Việt đồng nghĩa với việc hỗ trợ doanh nghiệp trong nước phát triển, tạo thêm việc làm cho người lao động và thúc đẩy nền kinh tế Việt Nam ngày càng mạnh mẽ. Cùng với đó, việc ủng hộ hàng Việt cũng giúp bảo vệ môi trường, vì các sản phẩm Việt được sản xuất gần gũi, giảm thiểu chi phí vận chuyển và lượng khí thải.

**ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM LÀ THỂ HIỆN**

**TINH THẦN YÊU NƯỚC và LÒNG TỰ HÀO TỰ TÔN DÂN TỘC**

*của mỗi người Việt Nam*



*Chúng ta hãy cùng nhau khẳng định giá trị hàng Việt*

Năm 2024, với khẩu hiệu “Hàng Việt Nam – Chất lượng Việt, niềm tự hào Việt”, chúng ta hãy cùng nhau hưởng ứng và thực hiện hành động thiết thực để khẳng định giá trị hàng Việt Nam.

- Lựa chọn hàng Việt trong mỗi lần mua sắm: Hãy ưu tiên chọn các sản phẩm Việt khi mua sắm hàng ngày. Từ thực phẩm, đồ gia dụng đến các sản phẩm tiêu dùng khác, hàng Việt đều có mặt và luôn sẵn sàng phục vụ nhu cầu của bạn.

- Chia sẻ thông điệp đến cộng đồng: Mỗi người dân, mỗi gia đình đều có thể trở thành một tuyên truyền viên tích cực, lan tỏa thông điệp “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến bạn bè, người thân và cộng đồng. Chúng ta không chỉ hành động vì lợi ích cá nhân mà còn vì lợi ích chung của đất nước.

- Tham gia các sự kiện, chương trình khuyến mãi: Để giúp các sản phẩm Việt Nam đến gần hơn với người tiêu dùng, hãy tham gia các sự kiện như hội chợ, triển lãm hàng Việt để trực tiếp trải nghiệm và ủng hộ các thương hiệu Việt Nam.



Mỗi quyết định mua hàng của chúng ta hôm nay sẽ là nền tảng cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam trong tương lai. Hàng Việt không chỉ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng mà còn mang trong mình một thông điệp sâu sắc về lòng tự hào dân tộc và tình yêu quê hương.

Hãy nhớ rằng, việc ủng hộ hàng Việt là hành động thiết thực để xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ và bền vững. Đồng thời, đó cũng là cách để người tiêu dùng góp phần giảm thiểu sự phụ thuộc vào hàng hóa ngoại nhập, nâng cao năng lực sản xuất trong nước.

Chúng ta, những người tiêu dùng thông thái, hãy là những người tiên phong trong việc chọn lựa sản phẩm Việt, góp phần tạo nên sự thay đổi mạnh mẽ trong nền kinh tế và cộng đồng. Mỗi sản phẩm Việt bạn chọn sẽ là sự ủng hộ lớn lao cho sự phát triển của đất nước, đồng thời giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ Việt. **“Hãy hành động ngay hôm nay để cùng nhau xây dựng nền kinh tế Việt Nam mạnh mẽ hơn, vững vàng hơn. Mua hàng Việt, chọn chất lượng, chọn niềm tự hào Việt!”**

**Xin trân trọng cảm ơn!**

