

Số: /KH-SYT

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động truyền thông
hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024

Ngày 18 tháng 6 năm 2024, Cục Dân số-Bộ Y tế có Công văn số 588/CDS-TTGD về nội dung định hướng hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7.

Sở Y tế xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, Chính quyền, sự tham gia phối hợp của ban, ngành, đoàn thể và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân thực hiện chính sách Dân số.
- Tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu, Việt Nam và của thành phố, các nội dung ưu tiên và những nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Các đơn vị chủ động triển khai các nội dung và hoạt động, đảm bảo tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông khác tại địa phương, cơ sở.
- Căn cứ đặc điểm và tình hình thực tế, các đơn vị xác định những nội dung ưu tiên; lựa chọn hình thức triển khai như: mít tinh, tọa đàm, hội thảo, hội nghị, sản xuất các sản phẩm truyền thông mẫu, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, internet và tổ chức chiến dịch truyền thông và cung cấp dịch vụ phù hợp với từng sự kiện.

II. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Chủ đề năm 2024: Kỷ niệm 30 năm thực hiện Chương trình Hành động Hội nghị quốc tế về Dân số và phát triển, Cairo1994.

2. Nội dung

2.1. Tuyên truyền phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, luật pháp của Nhà nước về công tác dân số trong tình hình mới: Nghị quyết số 21-NQ/TW; Nghị quyết số 137/NQ-CP; Chiến lược Dân số Việt Nam, các Chương trình, Đề án, Kế hoạch đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt; Chương trình hành động số 51-

CTr/TU, Nghị quyết số 15/2022/NQ-HĐND, Quyết định số 617/QĐ-UBND và các Kế hoạch về công tác dân số của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và các địa phương đến năm 2030.

2.2. Những vấn đề của dân số toàn cầu

Năm 2024, tròn 30 năm thực hiện Chương trình hành động ICPD, trên toàn cầu chưa giải quyết hiệu quả vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về kế hoạch hóa gia đình (KHHGD); tử vong bà mẹ liên quan đến thai sản vẫn còn cao, theo Quỹ Dân số Liên hợp quốc:

- Mỗi ngày, trên thế giới có khoảng 800 phụ nữ tử vong vì những nguyên nhân có thể phòng tránh được có liên quan đến thai sản. Điều này tương đương với hơn 290 ngàn phụ nữ tử vong mỗi năm.

- Bạo lực đối với phụ nữ ảnh hưởng đến gần 1/3 phụ nữ trên toàn thế giới. Hiện mới chỉ khoảng 55% phụ nữ có khả năng tự đưa ra quyết định về sức khỏe sinh sản và tình dục của mình.

- Một nửa dân số thế giới hiện đang sống ở các trung tâm đô thị. Đến năm 2050, con số này sẽ là gần 70%.

- Từ năm 2022 đến năm 2030, nếu chúng ta chi thêm 79 tỷ USD để giải quyết vấn đề nhu cầu chưa được đáp ứng về KHHGD và phòng tránh tử vong bà mẹ có thể sẽ ngăn chặn 400 triệu trường hợp mang thai ngoài ý muốn, cứu sống khoảng 1 triệu phụ nữ và tạo ra 660 tỷ USD lợi ích kinh tế.

- Đối với nỗ lực giảm thiểu tình trạng tảo hôn, nếu đầu tư khoảng 152 tỷ USD từ năm 2022 đến năm 2030, sẽ tránh được khoảng 230 triệu trường hợp, đảm bảo 386 triệu bé gái được đến trường và mang lại 5,1 nghìn tỷ USD lợi ích kinh tế.

2.3. Thành tựu và khó khăn, thách thức của công tác dân số Việt Nam

a) Thành tựu của công tác dân số trong 30 năm qua

Trong thời gian qua, công tác dân số và KHHGD đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần to lớn vào công cuộc xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Tốc độ gia tăng dân số đã được khống chế thành công, đạt mức sinh thay thế từ năm 2006 cho đến nay tiếp tục duy trì xung quanh mức sinh thay thế. Cơ cấu dân số chuyển dịch tích cực. Dân số trong độ tuổi lao động tăng mạnh. Từ năm 2007, nước ta bước vào thời kỳ dân số vàng.

Chất lượng dân số được cải thiện về nhiều mặt. Tuổi thọ trung bình tăng nhanh, cao hơn nhiều nước có cùng mức thu nhập bình quân đầu người. Tình trạng suy dinh dưỡng, tử vong bà mẹ, trẻ em giảm mạnh. Tầm vóc, thể lực người Việt Nam có bước cải thiện. Dân số đã có sự phân bố hợp lý hơn, gắn với quá trình đô thị hoá, công nghiệp hóa và yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Công tác tuyên truyền, giáo dục, nhận thức về dân số và kế hoạch hóa gia đình của các cấp, các ngành và toàn dân có bước đột phá. Mỗi cặp vợ chồng có 2 con đã trở thành chuẩn mực, lan tỏa, thấm sâu trong toàn xã hội. Dịch vụ dân số và kế hoạch hóa gia đình được mở rộng, chất lượng ngày càng cao.

b) Những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và từng địa phương

Những khó khăn, thách thức của công tác dân số, đó là:

- Chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc;
- Tốc độ già hóa dân số nhanh và sớm trở thành quốc gia dân số già là thách thức lớn cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội;
- Tỷ số giới tính khi sinh vẫn luôn ở mức cao; tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết vẫn chậm khắc phục;
- Chất lượng dân số, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn còn hạn chế và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước cả trong hiện tại và tương lai.

c) Một số nội dung truyền thông cho người dân

- Lợi ích của việc sinh đủ 2 con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội;
- Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh;
- Phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống;
- Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi;
- Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số;
- Tập trung cao công tác tuyên truyền ở các vùng trọng điểm, đặc thù: Các xã, phường, thị trấn có mức sinh không ổn định, tỷ số giới tính khi sinh cao, tập trung nhiều giáo dân, nhà máy, khu công nghiệp, địa bàn miền núi, biển, đảo...

3. Khẩu hiệu truyền thông

- (1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;
- (2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;
- (3) Hãy chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để tránh mang thai ngoài ý muốn;
- (4) Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;
- (5) Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;
- (6) Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;
- (7) Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;
- (8) Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;
- (9) Không tảo hôn, kết hôn cận huyết thống để bảo vệ giống nòi;
- (10) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;
- (11) Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;
- (12) Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Các hoạt động tại thành phố

- a) Sở Y tế giao Chi cục Dân số và KHHGĐ thành phố tổ chức các hoạt động:
 - Hướng dẫn Trung tâm Y tế các quận, huyện tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 và giám sát các hoạt động theo kế hoạch.
 - Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện công tác dân số 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm, tổng kết Chiến dịch truyền thông, tư vấn chuyên đề về chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số năm 2024.
 - Tổ chức Hội thảo chuyên đề về Chương trình mở rộng tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh. Tổ chức các hoạt động truyền thông về Chương trình, Đề án về quy mô, cơ cấu và nâng cao chất lượng dân số...
 - Tham mưu, phối hợp với các Ban, Ngành, Đoàn thể - thành viên Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển thành phố tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề, trao đổi đánh giá việc thực hiện các chủ trương, chính sách, mục tiêu của Đảng và Nhà nước về công tác dân số.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng (Báo, Đài...) tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, chủ đề Ngày Dân số Thế giới 11/7, kết quả công tác dân số trong thời gian qua, nhiệm vụ trong thời gian tới đồng thời xây dựng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tin, bài viết phản ánh các hoạt động từ thành phố tới cơ sở tạo cơ hội để nhân dân được tiếp cận với thông tin, chính sách về dân số của Đảng, Nhà nước và địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin, Triển lãm và Điện ảnh - Sở Văn hoá và Thể thao tuyên truyền trực quan, bẻ nổi, cắt treo băng rôn, khẩu hiệu về công tác dân số trong tình hình mới tại quảng trường Nhà hát lớn và trên các trục đường chính của thành phố.

- Sản xuất, lắp đặt panô tuyên truyền về dân số và phát triển tại các quận, huyện nhằm đa dạng các hình thức tuyên truyền trực quan. In ấn tờ rơi, poster phục vụ công tác tuyên truyền tại cơ sở.

- Tuyên truyền các hoạt động, bài viết, tin, bài trên trang thông tin điện tử của Sở Y tế, Chi cục Dân số và KHHGĐ; chuyển tải các tài liệu truyền thông như tờ rơi, video clip, thông điệp truyền hình, thông điệp phát thanh... do Cục Dân số cung cấp thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng Internet, mạng xã hội, Facebook, Zalo, TikTok, Youtube.

b) Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể thành viên Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển thành phố trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của đơn vị có kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 lồng ghép với nội dung nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

2. Hoạt động tại các quận, huyện

Căn cứ vào tình thực tế tại địa phương, Trung tâm Y tế tham mưu Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển quận, huyện xây dựng kế hoạch, chỉ đạo tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 phù hợp với tình hình thực tế, lựa chọn các hoạt động:

- Lồng ghép các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 với hội nghị sơ kết công tác dân số 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm, tổng kết Chiến dịch truyền thông, tư vấn chuyên đề về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số năm 2024.

- Tiếp tục triển khai Nghị quyết số 15/2022/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 của Hội đồng nhân dân thành phố quy định một số chính sách khuyến khích, hỗ trợ đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số trên địa bàn thành phố Hải Phòng; thực hiện khuyến khích, hỗ trợ cho các tập thể, cá nhân đủ điều kiện theo quy định tại Nghị quyết.

- Tuyên truyền lưu động, kẻ vẽ panô, cắt treo khẩu hiệu tại trung tâm quận, huyện, các xã, phường, thị trấn, khu dân cư, thôn xóm. Thường xuyên cập nhật và đưa tin các thông tin trên đài phát thanh của quận, huyện vào thời gian phù hợp.

- Tổ chức truyền thông, tư vấn và khám sức khỏe định kì cho người cao tuổi, lập hồ sơ, theo dõi, quản lý sức khỏe người cao tuổi tại các xã, phường, thị trấn trên địa bàn; truyền thông tăng cường và tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn năm 2024.

- Phối hợp với các Ban, Ngành, Đoàn thể, địa phương tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm, hội nghị truyền thông, tư vấn nhóm nhỏ, nói chuyện, sinh hoạt chuyên đề phổ biến chính sách dân số, việc không chế tử số giới tính khi sinh, bình đẳng giới, duy trì mức sinh hợp lý, nâng cao chất lượng dân số, phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng già hóa dân số.

- Tập trung cao công tác tuyên truyền ở các vùng trọng điểm, đặc thù: Các xã, phường, thị trấn có mức sinh không ổn định, tỷ số giới tính khi sinh cao, tập trung nhiều giáo dân, nhà máy, khu công nghiệp, địa bàn miền núi, biển, đảo...

- Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại để cung cấp thông tin, tư vấn qua internet, trang tin điện tử, mạng xã hội, điện thoại di động và các phương tiện truyền tin khác; tăng cường truyền thông trên các trang tin có nhiều người truy cập, các trang tin vị thành niên/thanh niên, nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ ưa thích và quan tâm như Facebook, Zalo, TikTok, Youtube...

- Kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông tại cấp xã và các đơn vị phối hợp.

3. Hoạt động tại các xã, phường, thị trấn

- Tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số thế giới 11/7 lồng ghép với sơ kết công tác dân số 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm, tổng kết Chiến dịch truyền thông, tư vấn chuyên đề về chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số năm 2024.

- Cắt treo băng rôn, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền bẻ nổi tại các trục đường trung tâm, nơi thu hút được sự chú ý của nhân dân; tăng cường phát tin, bài trên hệ thống loa truyền thanh nhằm chuyển tải những thông tin, chủ đề, thông điệp đến với người dân. Tăng cường sử dụng các hình thức truyền thông hiện đại với nội dung phong phú thông qua mạng Internet, mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Tiktok, Youtube...

- Tổ chức tư vấn, nói chuyện chuyên đề, sinh hoạt các câu lạc bộ, sinh hoạt nhóm nhỏ gắn với hoạt động của các Chương trình, Đề án về dân số. Lồng ghép các hoạt động truyền thông vào hoạt động của các đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng; cung cấp tờ rơi tuyên truyền, truyền thông lưu động, chương trình văn hóa, văn nghệ, sân khấu hóa... tại cơ sở.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình về chính sách dân số, bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính khi sinh, kiến thức chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD, vận động nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ hưởng ứng, tham gia thực hiện các dịch vụ về dân số.

- Trạm Y tế duy trì thường xuyên việc tư vấn và đáp ứng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD; truyền thông, tư vấn, khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi, khám sức khỏe trước khi kết hôn cho thanh niên...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ định hướng hoạt động nêu trên, đề nghị các Sở, Ngành, Đoàn thể thành viên Ban Chỉ đạo Dân số và Phát triển thành phố chỉ đạo, tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp, hiệu quả.

1. Các cơ quan trực thuộc Sở Y tế:

- Chi cục Dân số và KHHGD: Chủ trì tổ chức triển khai các hoạt động được giao, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát tiến độ và tổng hợp kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới tại các địa phương. Phối hợp chặt chẽ với các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể thành phố, các cơ quan truyền thông đại chúng tổ chức các hoạt động hiệu quả.

- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật thành phố phối hợp các hoạt động tuyên truyền Ngày Dân số thế giới 11/7 theo chủ đề, nội dung phù hợp; tăng cường các hoạt động chỉ đạo tuyên, truyền phổ biến các cơ chế chính sách liên quan đến dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD.

- Các Phòng chuyên môn thuộc Sở Y tế và các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7.

2. Sở Y tế đề nghị Ủy ban nhân dân các quận, huyện, xã, phường, thị trấn bố trí nguồn kinh phí của địa phương để triển khai tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 tại địa phương.

3. Trung tâm Y tế tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 gửi về Sở Y tế qua Chi cục Dân số và KHHGD **trước ngày 05/7/2024**. Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2024 gửi **trước ngày 23/7/2024** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Cục Dân số./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số; | đề b/cáo
- GD Sở Y tế; |
- Các sở, ngành thành viên BCĐ DS&PT TP;
- UBND các quận, huyện;
- Các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở Y tế;
- Hội KHHGD TP;
- P. Y tế, TT Y tế các quận, huyện;
- Lưu: VT, CCDS.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Huy Thục

