

Nam Triệu, ngày 26 tháng 11 năm 2025

Số 3//KH-THCS

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến dịch “Không một mình” – “Cùng nhau an toàn trực tuyến”

Thực hiện công văn số 669/CV-CAP-AN ngày 24 tháng 11 năm 2025 của Công an phường Nam Triệu về việc triển khai Chiến dịch “Không một mình” – “Cùng nhau an toàn trực tuyến”.

Căn cứ vào điều kiện thực tế, trường THCS Phục Lễ xây dựng kế hoạch triển khai Chiến dịch “Không một mình” – “Cùng nhau an toàn trực tuyến” như sau:

I. Mục đích

Nâng cao nhận thức cho học sinh về an toàn thông tin, kỹ năng tự bảo vệ trên Internet; phòng tránh nguy cơ xâm hại, lừa đảo, bắt nạt trực tuyến.

Tạo môi trường lành mạnh để học sinh chia sẻ, tìm kiếm sự hỗ trợ khi gặp vấn đề trên không gian mạng.

Nâng cao kỹ năng giao tiếp, tương tác trên môi trường mạng một cách an toàn, đúng quy định của pháp luật cho học sinh

II. Thời gian thực hiện

- Từ ngày 30/11/2025

III. Nội dung triển khai

1. Tổ chức tuyên truyền tới toàn thể cán bộ giáo viên, học sinh trong các buổi sinh hoạt lớp, sinh hoạt dưới cờ các nội dung:

- Kỹ năng nhận diện rủi ro trên mạng (lộ lọt dữ liệu, lừa đảo, nội dung độc hại)
- Cách xử lý các tình huống khi bị bắt nạt, quấy rối hoặc gặp sự cố trực tuyến
- Phổ biến các kênh hỗ trợ trẻ em: Tổng đài 111, thầy cô giáo nhà trường, công an phường..

2. Phổ biến các tài liệu tuyên truyền tới học sinh

Nhà trường tổ chức phổ biến các tài liệu tuyên truyền, video ngắn lên các trang thông tin điện tử của trường như Website, Fanpage..

GVCN phổ biến các tài liệu tuyên truyền trên các nhóm phụ huynh, nhóm học sinh

3. Tổ chức dạy học lồng ghép phát triển năng lực số cho học sinh

Thực hiện dạy học phát triển năng lực số cho học sinh trong môn tin học và các môn học khác, chú trọng kỹ năng phòng tránh các rủi ro trên môi trường mạng

4. Phối hợp giữa nhà trường, gia đình và cộng đồng trong việc tuyên truyền phổ biến kiến thức và kỹ năng ứng phó với các rủi ro trên môi trường mạng

Nơi nhận:

- BGH;
- GVCN;
- Lưu tại Websit nhà trường, VT.

KT.HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Lê Văn Tiệp