

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức và tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV_STARTUP - Lần thứ VIII)

Căn cứ Quyết định số 3344/QĐ-BGDĐT ngày 05/12/2025 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV STARTUP- lần thứ VIII); Căn cứ Công văn số 9548/SGDĐT- GDTX,GDNN&ĐH ngày 10/12/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hải Phòng về việc phát động Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII (SV STARTUP LẦN VIII); Căn cứ Kế hoạch năm học 2025-2026 của Trường THPT Kinh Môn;

Ban Giám hiệu Trường THPT Kinh Môn thông báo kế hoạch tổ chức và lựa chọn dự án tham gia Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” lần thứ VIII như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho học sinh nhà trường.
- Đẩy mạnh giáo dục STEM, ứng dụng chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo (AI) vào giải quyết các vấn đề thực tiễn.
- Tạo môi trường để học sinh hiện thực hóa ý tưởng, dự án, hướng tới tham gia kỳ thi cấp Thành phố và Quốc gia.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

- Đối tượng:** Toàn thể học sinh đang học tập tại Trường THPT Kinh Môn.
- Hình thức:** Đăng ký theo **Đội thi**.
 - Mỗi đội từ 01 đến 05 thành viên.
 - Mỗi đội có tối đa 02 giáo viên hướng dẫn.
 - Khuyến khích các nhóm có cơ cấu vai trò rõ ràng: Trưởng nhóm, phụ trách sản phẩm/kỹ thuật, kinh doanh/tài chính, marketing.

III. CÁC LĨNH VỰC DỰ THI



Học sinh đăng ký dự án thuộc 01 trong 06 lĩnh vực sau :

1. **Công nghiệp, chế tạo, trí tuệ nhân tạo (AI), STEM:** Máy móc, thiết bị, công nghệ lõi, giải pháp sản xuất...
2. **Nông nghiệp, môi trường, năng lượng:** Nông sản, thiết bị môi trường, năng lượng tái tạo...
3. **Giáo dục, văn hóa, du lịch, tài chính:** Phần mềm, công cụ học tập, du lịch, thương mại điện tử...
4. **Y tế, sức khỏe, đời sống:** Thiết bị y tế, dược phẩm, mỹ phẩm, chăm sóc sức khỏe...
5. **Kinh doanh tạo tác động xã hội:** Dự án hỗ trợ cộng đồng, người yếu thế, phát triển bền vững.

IV. QUY ĐỊNH VỀ HỒ SƠ DỰ THI CẤP TRƯỜNG

Mỗi dự án nộp bộ hồ sơ gồm:

1. **Bài thuyết minh dự án:** Trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, font Times New Roman, cỡ chữ 14, tối đa 10 trang (theo mẫu Phụ lục 01).
2. **Video clip:** Thời lượng không quá 03 phút, giới thiệu mô hình/sản phẩm, chất lượng HD (720p) trở lên (theo hướng dẫn Phụ lục 02).
3. **Sản phẩm mẫu (nếu có):** Khuyến khích gửi kèm hình ảnh, link demo, hoặc mô hình vật lý.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. **Phát động cuộc thi:** Từ ngày 19/12/2025 đến các lớp và Chi đoàn.
2. **Hạn cuối nộp hồ sơ về trường: Trước 17h00 ngày 15/01/2026.**
- *Nơi nhận:* Văn phòng Đoàn trường (Cô Phạm Thị Trang – BTĐTN) hoặc nộp file mềm qua Zalo 0904842069 của thầy Trần Văn Thành - PHT.
3. **Chấm thi và xét chọn cấp trường:** Từ 16/01/2026 đến 20/01/2026.
Nhà trường sẽ thành lập Hội đồng xét chọn tối đa **05 dự án xuất sắc nhất** (mỗi lĩnh vực tối đa 01 dự án) để gửi đi thi cấp Thành phố.
4. **Nộp hồ sơ về Sở GD&ĐT:** Trước ngày 25/01/2026.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. **Đoàn Thanh niên:** Tuyên truyền rộng rãi thể lệ cuộc thi đến từng đoàn



viên, thanh niên; đơn đốc các chi đoàn tham gia.

2. Giáo viên chủ nhiệm: Phổ biến trong giờ sinh hoạt lớp, khuyến khích học sinh có ý tưởng đăng ký tham gia.

3. Các Tổ chuyên môn (đặc biệt tổ Toán, tổ Lý - Tin, tổ Hoá-Sinh, tổ CN-Anh): Cử giáo viên hỗ trợ chuyên môn, hướng dẫn các đội thi hoàn thiện sản phẩm và bài thuyết minh.

Đề nghị các bộ phận và toàn thể học sinh nghiêm túc thực hiện Thông báo này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, liên hệ trực tiếp thầy Trần Văn Thành - Phó Hiệu trưởng để được giải đáp./.

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Các Tổ chuyên môn (để t/h);
- GVCN, BCH Đoàn trường (để t/h);
- Lưu: VT.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Trần Văn Thành





HƯỚNG DẪN CHI TIẾT VÀ BIỂU MẪU DỰ THI
(Kèm theo Thông báo số 855/TB-THPTKM ngày 19/12/2025
của Trường THPT Kinh Môn)

PHẦN 1: QUY ĐỊNH VỀ HÌNH THỨC BÀI THUYẾT MINH DỰ ÁN

(Theo Phụ lục 01)

1. Hình thức trình bày chung:

- Ngôn ngữ: Tiếng Việt.
- Độ dài: Tối đa **10 trang**.
- Khổ giấy: A4.
- Font chữ: Times New Roman, cỡ chữ 14.

2. Cấu trúc bài dự thi:

A. TRANG BÌA: Cần thể hiện các thông tin sau:

- **Tiêu đề:** CUỘC THI “HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” LẦN THỨ VIII (SV_STARTUP - LẦN THỨ VIII)

- **Tên dự án:**

- **Lĩnh vực:** (Chọn 1 trong 5 lĩnh vực: Công nghiệp/CNTT; Nông nghiệp/Môi trường; Giáo dục/Du lịch; Y tế/Sức khỏe; Kinh doanh tạo tác động xã hội)

- **Nhóm cá nhân thực hiện:** (Liệt kê tên thành viên)

- **Đơn vị:** Sở Giáo dục và Đào tạo Hải Phòng - Trường THPT Kinh Môn

- **Địa danh/Thời gian:** Hải Phòng, Tháng .../2026

B. TRANG 1: THÔNG TIN CHUNG

1. Họ và tên trưởng nhóm:

2. Lớp:

3. Số điện thoại liên hệ:

4. Email:

5. Danh sách thành viên trong nhóm (Tên, lớp, vai trò - không quá 05 người).

6. Danh sách người hướng dẫn (Tên, tổ chuyên môn, vai trò).

C. TRANG 2: TÓM TẮT DỰ ÁN

- **Ý tưởng chính của dự án:** (Viết ngắn gọn từ 01-02 dòng).
- **Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án:** (Tóm tắt từ 3-5 dòng).

D. TRANG 3: MÔ HÌNH KINH DOANH (Business Model Canvas) Học sinh kẻ bảng và điền thông tin cốt lõi vào 9 ô sau :

1. **Đối tác chính:** Các mối quan hệ bên ngoài quan trọng (nhà cung cấp, hỗ trợ...).
2. **Hoạt động chính:** Những việc quan trọng nhất cần làm để vận hành (sản xuất, thiết kế...).
3. **Tài nguyên chính:** Tài sản quan trọng cần có (công nghệ, con người, vốn...).
4. **Giải pháp giá trị:** Sản phẩm mang lại giá trị gì cho khách hàng (tiết kiệm, tiện lợi, giải trí...).
5. **Quan hệ khách hàng:** Cách thức giữ chân khách hàng (tự phục vụ, hỗ trợ cá nhân...).
6. **Kênh thông tin và phân phối:** Cách tiếp cận khách hàng (bán online, trực tiếp...).
7. **Phân khúc khách hàng:** Nhóm người mà dự án phục vụ.
8. **Cấu trúc chi phí:** Các loại chi phí để duy trì dự án.
9. **Dòng doanh thu:** Tiền thu được từ đâu.

E. CÁC TRANG TIẾP THEO: MÔ TẢ CHI TIẾT

(Lưu ý: Đối với học sinh THPT, chỉ cần trình bày các mục: 1, 2, 3, 5 và 7 dưới đây)

1. **Tính cần thiết của sản phẩm/dịch vụ:**
 - o Tầm nhìn, mục tiêu, giá trị mang lại cho cộng đồng.
 - o Lý do khách hàng chọn sản phẩm này thay vì sản phẩm khác .
2. **Tính khả thi:**
 - o Khả năng sản xuất thực tế.
 - o Thuận lợi, khó khăn khi thực hiện .
3. **Tính độc đáo, sáng tạo:**
 - o Điểm mới hoàn toàn hoặc điểm khác biệt so với thị trường.

- Công nghệ áp dụng (nếu có) .
 - 4. *(Học sinh THPT được lược bỏ phần Kế hoạch sản xuất, kinh doanh).*
 - 5. **Kết quả tiềm năng của dự án:**
 - Nguồn thu chính.
 - Khả năng tăng trưởng và tác động xã hội .
 - 6. *(Học sinh THPT được lược bỏ phần Nguồn lực thực hiện).*
 - 7. **Các kênh truyền thông:**
 - Kế hoạch truyền thông để tiếp cận khách hàng .
-

PHẦN 2: HƯỚNG DẪN QUAY VIDEO CLIP (Theo Phụ lục 02)

1. Yêu cầu kỹ thuật:

- **Thời lượng:** Không quá **03 phút**.
- **Dung lượng:** Tối đa 500MB.
- **Định dạng:** MP4.
- **Độ phân giải:** Tối thiểu 720p (HD).

2. Nội dung cần có trong Video:

- Giới thiệu tên Đội thi và các thành viên.
- Trình bày ý nghĩa xã hội, giá trị cộng đồng của dự án.
- Giới thiệu tóm tắt sản phẩm/dịch vụ: Lợi thế cạnh tranh, điểm độc đáo.
- Nêu rõ phân khúc khách hàng và tính khả thi.
- Làm rõ yếu tố công nghệ/đổi mới sáng tạo (đặc biệt nếu có AI, STEM...).
- Thông điệp cốt lõi gửi đến cộng đồng.

3. Hình thức thể hiện:

- Video phải do chính thành viên đội thi xây dựng.
- Phong cách: Mang phong thái kinh doanh, sáng tạo, năng động.
- Khuyến khích: Kết hợp thuyết trình, hình ảnh minh họa, quay sản phẩm thực tế hoặc mô phỏng.

4. Lưu ý quan trọng:

- Không sử dụng nhạc/hình ảnh vi phạm bản quyền (phải dẫn nguồn nếu dùng tư liệu bên ngoài).
- Chất lượng âm thanh phải rõ nét, bài thuyết trình mạch lạc.



PHIẾU CHẤM ĐIỂM SƠ KHẢO CẤP TRƯỜNG

CUỘC THI KHỞI NGHIỆP (SV_STARTUP) LẦN THỨ VIII

- Tên dự án:

- Lĩnh vực:

- Lớp/Nhóm tác giả:

STT	TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	NỘI DUNG CHI TIẾT CẦN SOI CHIẾU	ĐIỂM TỐI ĐA	ĐIỂM ĐẠT ĐƯỢC
1	Sự cần thiết và tính thực tiễn	- Sản phẩm có giải quyết được vấn đề gì cụ thể của cuộc sống không? - Xác định đúng đối tượng khách hàng sẽ dùng sản phẩm này. - Có ứng dụng kiến thức khoa học/công nghệ để giải quyết vấn đề.	20	
2	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	- Ý tưởng có mới lạ không hay là sao chép? Cách làm có sáng tạo không? - So với các sản phẩm đang bán ngoài thị trường, sản phẩm này có gì hay hơn (rẻ hơn, tiện hơn, xanh hơn...)? - Khuyến khích có mô hình, robot hoặc ứng dụng đơn giản minh họa.	20	
3	Tính khả thi của dự án	- Kế hoạch kinh doanh và sản xuất có thực tế với khả năng của học sinh không? - Giá thành dự kiến có cạnh tranh không? - Giải pháp công nghệ có thân thiện, dễ triển khai trong cộng đồng không?	15	



STT	TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ	NỘI DUNG CHI TIẾT CẦN SOI CHIẾU	ĐIỂM TỐI ĐA	ĐIỂM ĐẠT ĐƯỢC
4	Tiềm năng phát triển và Tác động giáo dục	- Dự án có khả năng phát triển rộng hơn trong tương lai không? - Đặc biệt: Dự án có giúp khơi gợi tư duy khoa học, tinh thần khởi nghiệp và giáo dục STEM cho học sinh không?	15	
5	Truyền thông và Marketing	- Kế hoạch tiếp cận khách hàng (phụ huynh, học sinh, cộng đồng) có rõ ràng không? - Cách thức truyền thông có sáng tạo, khác biệt không?	10	
6	Năng lực trình bày và Hình thức	- Kỹ năng thuyết trình (qua video/trực tiếp), trả lời phản biện của học sinh. - Tinh thần làm việc nhóm, sự phối hợp giữa các thành viên. - Hình thức trình bày hồ sơ/video đẹp, sáng tạo, có mô hình demo hoặc ứng dụng công nghệ.	20	
	TỔNG ĐIỂM		100	



Ý KIẾN NHẬN XÉT CỦA GIÁM KHẢO:

(Ghi rõ điểm mạnh/điểm yếu để học sinh hoàn thiện nếu được chọn đi thi Thành phố)

.....

.....

.....

Giám khảo ký và ghi rõ họ tên