

Số -CTHĐ/ĐU

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY PHƯỜNG THỦY NGUYÊN
thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị,
Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/03/2026 của Ban Thường vụ
Thành ủy Hải Phòng về phát triển văn hóa Việt Nam

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW); Chương trình hành động số 18-CTr/TU, ngày 12/03/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Ban Thường vụ Đảng phường Thủy Nguyên xây dựng Chương trình hành động thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, trách nhiệm và hành động của cấp ủy, chính quyền, đội ngũ cán bộ quản lý, công chức, viên chức, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn phường về phát triển văn hoá. Huy động sự tham gia của toàn xã hội trong việc phát triển văn hóa, lấy con người là nền tảng, động lực cho phát triển nhanh, bền vững.

- Quán triệt quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về mục tiêu phát triển văn hoá, tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò, vị trí của văn hoá trong đời sống xã hội; quan tâm tới công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với các hoạt động văn hoá. Xây dựng văn hóa tiên tiến, mang đậm bản sắc dân tộc, thực sự trở thành nền tảng tinh thần xã hội; là động lực, mục tiêu quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình hành động số 18-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng thành các chương trình, kế hoạch để thực hiện; đảm bảo toàn diện và đồng bộ gắn với bổ sung, cập nhật những chủ trương, chính sách, nhiệm vụ, giải pháp mới, hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện để đáp ứng yêu cầu thực tiễn đề ra. Phân công trách nhiệm cụ thể cho các

cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện; xác định thời gian hoàn thành gắn với tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc thực hiện.

- Phát triển văn hóa đồng bộ, toàn diện và vững chắc, đảm bảo sự gắn kết chặt chẽ giữa nhiệm vụ phát triển kinh tế với sự phát triển văn hóa, làm cho văn hóa thực sự đóng vai trò nền tảng tinh thần xã hội, là động lực quan trọng góp phần hoàn thành sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. coi trọng phát triển văn hóa quần chúng; chú trọng xây dựng và phát huy giá trị, bản chất tốt đẹp của con người Thủy Nguyên.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu, chỉ tiêu đến năm 2030

a) Mục tiêu chung

- Tiếp tục bảo tồn, kế thừa và phát huy các giá trị tốt đẹp của văn hóa, tập trung xây dựng những giá trị văn hóa mới, đi đôi với mở rộng và chủ động trong giao lưu văn hóa với các khu vực; làm phong phú và tạo nét đặc trưng riêng của văn hóa Thủy Nguyên; phấn đấu có nhiều sản phẩm văn hóa, nghệ thuật chất lượng cao. Phát huy vai trò, tính năng động, sáng tạo của quần chúng Nhân dân và đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa và văn nghệ sỹ trong xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở cũng như hoạt động sáng tạo các tác phẩm văn hoá - nghệ thuật.

- Xây dựng con người Thủy Nguyên phát triển toàn diện, năng động, sáng tạo, văn minh, lịch thiệp, thích ứng nhanh với cơ chế thị trường và hội nhập quốc tế. Phát triển văn hóa trở thành nhân tố thúc đẩy con người tự hoàn thiện nhân cách, thấm sâu vào toàn bộ đời sống và hoạt động xã hội.

- Xây dựng quy chế, quy định rõ trách nhiệm phối hợp của các cấp, các ngành, đoàn thể trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa, nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước trên lĩnh vực văn hoá.

b) Một số chỉ tiêu

- 100% Tổ dân phố có thiết chế văn hóa, thể thao; 95% thiết chế văn hoá cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả.

- 100% các di tích quốc gia, di tích thành phố được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số.

- 100% học sinh, học viên trong hệ thống giáo dục quốc dân của phường được tiếp cận, tham gia hiệu quả, thường xuyên các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hoá.

- Bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hoá và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn.

- Bảo đảm vận hành hiệu quả các thiết chế văn hóa cơ sở.

- Tỷ lệ người dân được tham gia, hưởng thụ giá trị văn hóa truyền thống dành cho cộng đồng: 50 - 60%.

- Tỷ lệ tổ chức đảng, đảng viên có cam kết hành động cụ thể, thực hiện sinh hoạt chuyên đề để nâng cao văn hóa công vụ: 100%.

- Tỷ lệ cán bộ, công chức, viên chức được đánh giá thường xuyên về văn hóa công vụ: 100%.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

- Đến năm 2045, xây dựng và phát triển văn hóa Thủy Nguyên tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, trở thành nền tảng tinh thần vững chắc và động lực phát triển bền vững; trong đó lấy con người là trung tâm, mục tiêu và động lực của phát triển.

- Hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, bảo đảm mọi người dân đều được thụ hưởng và tham gia sáng tạo văn hóa.

- Đẩy mạnh phát triển văn hóa, đóng góp ngày càng quan trọng vào tăng trưởng kinh tế, góp phần cùng thành phố xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Thống nhất về nhận thức và hành động phát triển văn hóa

- Cán bộ, đảng viên và Nhân dân quán triệt, nhận thức đầy đủ, sâu sắc và toàn diện về vai trò nền tảng của văn hoá. Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hoá.

- Nâng cao năng lực, hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo của tổ chức Đảng, chính quyền các cấp đối với lĩnh vực văn hóa; xác định công tác văn hóa là nhiệm vụ trung tâm, thường xuyên, lâu dài. Chủ động xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển văn hóa trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Chú trọng phát hiện, biểu dương và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt; đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng, góp phần kiến tạo môi trường văn hóa lành mạnh.

- Tăng cường đầu tư các hoạt động văn hóa, huy động mọi nguồn lực cho phát triển văn hóa, coi đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho con người và cho phát triển bền vững, gắn kết nhiệm vụ phát triển kinh tế với phát triển văn hóa.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của địa phương, thu hút đầu tư, phát triển văn hóa, du lịch, xây dựng niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời củng cố sự đồng thuận xã hội...

2. Tập trung quy hoạch phát triển văn hóa gắn với quy hoạch ngành, lĩnh vực

- Xây dựng quy chế, quy định rõ trách nhiệm phối hợp của các cơ quan, đơn vị, đoàn thể trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ văn hóa. Đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế các văn bản quy phạm pháp luật còn bất cập, chồng chéo để giải quyết những vấn đề mới phát sinh từ thực tiễn.

- Khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa; phối hợp đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực trong thời gian tới.

- Đẩy mạnh hợp tác, liên kết để khai thác nguồn lực từ doanh nghiệp; triển khai thí điểm mô hình kinh tế văn hóa, chuyển đổi số và sáng tạo sản phẩm, dịch vụ văn hóa mới.

- Ưu tiên bố trí quỹ đất cho phát triển văn hóa, chú trọng một số nội dung: Lập quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi các di tích được công nhận di tích lịch sử văn hóa cấp quốc gia, cấp thành phố: Đình Tả Quan, Đình Tân Dương, Miếu Thủy Tú, Đình Trung, Đền Phò Mã, chùa Tả Quan, Đình Thượng - chùa Hàm Long, Đình Bính Giáp Động....

- Quy hoạch các công trình văn hoá, thể thao, đáp ứng tổ chức các sự kiện quy mô lớn như: Công viên 25/10; sân vận động, nhà thi đấu, hội trường trung tâm phường...

3. Chú trọng xây dựng con người Thủy Nguyên; hình thành môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh, hiện đại

- Xây dựng và lan tỏa hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực ứng xử, gắn chặt với hệ giá trị văn hóa Việt Nam; giữ gìn thuần phong mỹ tục, vun đắp niềm tự hào và khát vọng cống hiến vì sự phát triển của phường, thành phố và đất nước.

- Tập trung xây dựng con người Thủy Nguyên phát triển toàn diện, năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, cần cù, sáng tạo, hiếu học; có ý chí vươn lên, đáp ứng yêu cầu phát triển. Xây dựng và phát triển gia đình no ấm, bình đẳng, hạnh phúc, văn hoá, tiến bộ và phát triển bền vững, làm nền tảng phát triển lối sống lành mạnh; đề cao vai trò, trách nhiệm và giá trị tốt đẹp của gia đình hình thành nếp sống văn minh, hiện đại trong mỗi gia đình, cộng đồng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Bảo vệ môi trường sống xanh - sạch - đẹp từ gia đình, nhà trường, đến mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Triển khai các chương trình, đề án, mô hình xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, góp phần hình thành lối sống văn minh, nghĩa tình, trách nhiệm trong xã hội. Đồng thời, có các giải pháp trước các thông tin xấu độc, thúc đẩy văn hóa ứng xử và tranh luận văn minh, trách nhiệm trong cộng đồng.

- Gắn kết chặt chẽ hoạt động xây dựng đời sống văn hoá với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, nâng mức hưởng thụ văn hoá của Nhân dân. Quan tâm tổ chức các hoạt động văn hoá, nghệ thuật, văn nghệ quần chúng phục vụ Nhân dân, đặc biệt là các khu công nghiệp có nhiều công nhân. Chủ động xây dựng, hoàn thiện các thiết chế văn hoá nghệ thuật cùng với việc nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động, tạo điều kiện để Nhân dân chủ động tổ chức các hoạt động văn hoá cộng đồng.

- Bảo tồn và phát huy giá trị lễ hội truyền thống gắn với phát triển du lịch văn hóa; hình thành các sản phẩm du lịch văn hóa, tâm linh đặc trưng của địa phương; đồng thời nghiên cứu, bảo tồn, số hóa các di sản văn hóa có giá trị, góp phần đưa di sản văn hóa vào đời sống đương đại.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung hương ước, quy ước của Tổ dân phố, bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật và đặc điểm văn hóa địa phương; phát huy vai trò tự quản của cộng đồng trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, tạo sự đồng thuận xã hội và nâng cao ý thức trách nhiệm của người dân trong giữ gìn nếp sống văn minh. Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; chuẩn hóa nội dung và phương thức tổ chức hoạt động nhằm phát huy hiệu quả phục vụ cộng đồng.

- Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) trở thành ngày hội tôn vinh các giá trị văn hóa.

4. Thực hiện văn hoá công vụ và trách nhiệm nêu gương để xây dựng niềm tin của cộng đồng

- Nêu cao tính tiên phong, gương mẫu của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cấp trong tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống và trách nhiệm công vụ; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật; tích cực đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; giữ vững kỷ luật, kỷ cương.

- Định kỳ đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ của người đứng đầu gắn với trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo phát triển văn hóa; kiên quyết khắc phục tình trạng né tránh, đùn đẩy trách nhiệm trong thực thi nhiệm vụ.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa, đảm bảo phù hợp với thực tiễn phát triển của địa phương; tăng cường nguồn lực đầu tư cho phát triển văn hóa, gắn với phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng đô thị hiện đại. Đổi mới mạnh mẽ phương thức quản lý trong lĩnh vực văn hóa.

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống tiêu chí đánh giá văn hóa công vụ đối với cán bộ, công chức, viên chức gắn với chuẩn mực đạo đức công vụ, tinh thần trách nhiệm và hiệu quả thực hiện nhiệm vụ. Tăng cường bồi dưỡng, tập huấn nâng cao văn hóa công vụ; đồng thời có khen thưởng, kỷ luật gắn với kết quả đánh giá văn hóa công vụ, định kỳ sơ kết, tổng kết nhằm kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, yếu kém.

- Nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và định hướng phát triển của phường; kịp thời lan tỏa các giá trị tốt đẹp của văn hóa, biểu dương gương người tốt, việc tốt, những mô hình sáng tạo trong đời sống xã hội. Chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc.

5. Xây dựng môi trường, không gian văn hóa phù hợp; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho phát triển văn hóa

- Bố trí các không gian văn hóa, các thiết chế văn hóa phù hợp tạo địa điểm sinh hoạt, tạo môi trường văn hóa để người dân phát huy vai trò vừa là chủ thể, là trung tâm trong các hoạt động văn hóa, phát huy vai trò truyền giữ sáng tạo văn hóa.

- Tập trung xây dựng và phát triển hạ tầng dữ liệu số văn hóa phường. Vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu dùng chung về văn hóa; chuẩn hoá và số hoá các di sản

văn hoá có giá trị cao; phối hợp thực hiện liên thông trực tiếp với hệ thống dữ liệu quốc gia và thành phố. Chuẩn hóa và số hoá toàn diện dữ liệu di sản văn hóa; phát triển các nền tảng số phục vụ bảo tồn, quản lý và phát huy giá trị di sản; góp phần mở rộng khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

6. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực phát triển văn hóa, phát triển hạ tầng đáp ứng yêu cầu giai đoạn mới

- Khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch các di tích lịch sử văn hóa đặc sắc, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mới của phường. Bảo tồn, phát huy giá trị các di tích để trở thành điểm du lịch văn hóa, tâm linh.

- Huy động các nguồn lực cho phát triển văn hóa; quản lý việc đầu tư từ ngân sách bảo đảm công khai, minh bạch, hiệu quả.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa ở cơ sở, bảo đảm 100% cán bộ làm công tác văn hóa phường được đào tạo, bồi dưỡng theo hướng chuyên sâu về văn hóa cơ sở, phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa; tăng cường kỹ năng truyền thông, tổ chức sự kiện cộng đồng và quản trị thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

7. Đẩy mạnh phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần phát triển bền vững

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa. Triển khai các chương trình hành động bảo tồn, phát huy giá trị di sản, đảm bảo sự hài hòa giữa bảo tồn và phát triển.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến sâu rộng những giá trị văn hóa đến với Nhân dân.

- Tập trung phát triển các sản phẩm, dịch vụ văn hóa có giá trị gia tăng cao, đủ sức cạnh tranh và tham gia sâu vào thị trường văn hóa.

- Tham gia tích cực vào các sự kiện văn hóa, nghệ thuật của thành phố. Nâng cao chất lượng các chương trình văn hóa, nghệ thuật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân phường xây dựng kế hoạch hành động chi tiết hằng năm, cụ thể hóa các chỉ tiêu, bố trí nguồn lực, phân công rõ ràng cho các phòng, đơn vị thực hiện. Huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa; bảo đảm bố trí ngân sách phù hợp với vai trò, vị thế và yêu cầu phát triển của văn hóa phường. Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá, đôn đốc tiến độ, chất lượng thực hiện và kịp thời xử lý, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nội dung của Chương trình hành động trong trường hợp cần thiết. Định kỳ hằng năm tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả theo quy định.

2. Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phường xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia thực hiện các mục tiêu về phát triển văn hóa. Đồng thời, thực hiện tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với công tác văn hóa.

3. Các Tổ dân phố đưa nội dung thực hiện Nghị quyết và Chương trình hành động của các cấp vào sinh hoạt định kỳ, xác định đây là một tiêu chí đánh giá chất lượng cán bộ, đảng viên hằng năm.

4. Giao Văn phòng Đảng ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, phòng, ban, ngành có liên quan, tham mưu đề xuất việc đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá, sơ kết, điều chỉnh Chương trình hành động này để triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- TT. Đảng ủy;
- TT. HĐND, UBND phường,
- Cơ quan MTTQ và các tổ chức CTXH phường,
- Các cơ quan chuyên trách, tham mưu giúp việc Đảng ủy,
- Các chi bộ, đảng bộ trực thuộc,
- Các đồng chí Đảng ủy viên,
- Lưu: VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Phạm Hưng Hùng