

Số: /KH-THCS

Tiên Minh, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai các hoạt động hưởng ứng
“Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026

Căn cứ công văn số 1249/SGDĐT-VP ngày 05/3/2026 của Sở GDĐT Hải Phòng về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026;

Trường THCS Tiên Thắng-Toàn Thắng xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh trong nhà trường.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của học sinh trong việc lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn, có nguồn gốc rõ ràng.
- Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn, lành mạnh trong nhà trường và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của nhà trường.
- Nội dung tuyên truyền dễ hiểu, gần gũi với học sinh THCS.
- Phát huy sự tham gia của các tổ chức đoàn thể trong nhà trường.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức tuyên truyền về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

- Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa của Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam (15/3) nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh về quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng.

- Phổ biến các nội dung cơ bản của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là các quyền của người tiêu dùng như:

- Quyền được bảo đảm an toàn về sức khỏe, tài sản khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ;

- Quyền được cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ;

- Quyền lựa chọn hàng hóa, dịch vụ;

- Quyền khiếu nại, tố cáo khi quyền lợi bị xâm phạm.

- Tuyên truyền về trách nhiệm của người tiêu dùng trong việc lựa chọn, sử dụng hàng hóa an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

- Nội dung tuyên truyền được thực hiện thông qua: Giờ chào cờ đầu tuần; sinh hoạt lớp; hệ thống bảng tin của nhà trường; trang thông tin điện tử, mạng xã hội của nhà trường.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan trong nhà trường

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam tại khu vực cổng trường, bảng tin, khu sinh hoạt chung.

- Đăng tải các thông tin tuyên truyền trên bảng tin Đội và bảng tin nhà trường.

- Xây dựng góc tuyên truyền tại thư viện hoặc bảng tin với các nội dung:

- + Hướng dẫn nhận biết hàng thật, hàng giả;

- + Tác hại của việc sử dụng hàng kém chất lượng;

- + Các lưu ý khi mua hàng trên mạng.

3. Lồng ghép giáo dục quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động giáo dục

- Giáo viên lồng ghép nội dung giáo dục về quyền lợi người tiêu dùng trong các môn học phù hợp như: Giáo dục công dân, hoạt động trải nghiệm, sinh hoạt lớp.

- Hướng dẫn học sinh các kỹ năng cơ bản khi tham gia tiêu dùng như: Đọc nhãn mác sản phẩm; kiểm tra hạn sử dụng của thực phẩm; lựa chọn sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, không mua và sử dụng hàng hóa không rõ xuất xứ.

4. Tổ chức hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề

- Tổ chức sinh hoạt chuyên đề với chủ đề: Học sinh với tiêu dùng an toàn và thông minh.

- Nội dung sinh hoạt tập trung vào:

- + Nhận biết thực phẩm không an toàn;

- + Tác hại của hàng giả, hàng nhái;
- + Kỹ năng tiêu dùng thông minh trong học sinh.
- Khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động:
- + Thi tìm hiểu kiến thức về quyền lợi người tiêu dùng;
- + Thi vẽ tranh tuyên truyền;
- + Viết bài tuyên truyền về tiêu dùng an toàn.

5. Giáo dục học sinh tiêu dùng an toàn trong đời sống hằng ngày

- Tuyên truyền, nhắc nhở học sinh:
- + Không mua và sử dụng thực phẩm không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.
- + Không mua hàng rong không rõ nguồn gốc xung quanh cổng trường.
- + Không sử dụng đồ chơi nguy hiểm, hàng hóa kém chất lượng.
- Hướng dẫn học sinh nhận biết và phòng tránh các hình thức lừa đảo khi mua hàng trực tuyến.

6. Phát động phong trào: Học sinh là người tiêu dùng thông minh

- Phát động phong trào trong toàn trường nhằm nâng cao ý thức tiêu dùng văn minh, tiết kiệm, an toàn.
- Khuyến khích học sinh:
- + Sử dụng hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng;
- + Tiêu dùng tiết kiệm, tránh lãng phí;
- + Tham gia tuyên truyền cho gia đình và cộng đồng về quyền lợi người tiêu dùng.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian triển khai: Tháng 3 năm 2026, tập trung cao điểm từ ngày 10/3/2026 đến 20/3/2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban giám hiệu

- Chỉ đạo xây dựng và triển khai kế hoạch trong toàn trường.
- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện.

2. Tổng phụ trách Đội

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trong học sinh.
- Phối hợp tổ chức các hoạt động ngoại khóa.

3. Giáo viên chủ nhiệm

- Tuyên truyền trong các tiết sinh hoạt lớp.
- Hướng dẫn học sinh thực hiện tiêu dùng an toàn.

4. Các tổ chức đoàn thể

Chi đoàn, Đoàn – Đội phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Tổng hợp kết quả thực hiện và báo cáo theo quy định của cấp trên.

Trên đây là kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026 trường THCS Tiên Thắng-Toàn Thắng. Yêu cầu cán bộ, giáo viên nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban giám hiệu;
- Ban đại diện CMHS;
- Giáo viên chủ nhiệm;
- Giáo viên;
- Website trường;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Lương Văn Thuần