

Số: /SGDDT-VP

Hải Phòng, ngày tháng 4 năm 2026

V/v tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Kính gửi: Các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 39/KH-ĐU ngày 01/4/2026 của Đảng ủy UBND thành phố về việc thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng (*gửi kèm theo*), Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị Phòng Văn Hóa - Xã hội các xã, phường, đặc khu phối hợp chỉ đạo các cơ sở giáo dục thuộc địa bàn quản lý; yêu cầu các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố (*đơn vị*) triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Công văn số 1249/SGDDT-VP ngày 05/3/2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” năm 2026.

2. Tăng cường sự lãnh đạo của tổ chức cơ sở Đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019; Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 27-KH/TW ngày 28/01/2026 đến bộ cán bộ, đảng viên và toàn bộ giáo viên, người lao động, học sinh, học viên tại đơn vị.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế của đơn vị, bảo đảm tinh thần 6 rõ: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”. Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém để tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới.

- Lòng ghép việc triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các dịp sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của các cấp ủy, tổ chức đảng tại đơn vị; lấy tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi

của người tiêu dùng của cán bộ, đảng viên, giáo viên làm cơ sở để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ cuối năm.

3. Triển khai thực hiện công tác tuyên truyền.

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền nội dung Kế hoạch số 39-KH/ĐU ngày 01/4/2026; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019; Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 27-KH/TW ngày 28/01/2026 để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, giáo viên, người lao động và học sinh, học viên trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; thúc đẩy hiệu quả cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho cán bộ, đảng viên, giáo viên và học sinh, học viên thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi, các hoạt động ngoại khóa..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu thế, dễ bị tổn thương.

4. Thực hiện lồng ghép tổng kết, báo cáo kết quả triển khai vào kết quả triển khai công tác năm của đơn vị.

Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng ủy UBND thành phố (để b/c);
- UBND các xã, phường, đặc khu (để p/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Uông Minh Long