

**KẾ HOẠCH**

**CỦA BAN THƯỜNG VỤ ĐẢNG ỦY**

**Thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

-----

Thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (*Kết luận số 207-KL/TW*), Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 207-KL/TW như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tiếp tục tuyên truyền và tổ chức thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, toàn diện, có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (*sau đây viết tắt là Chỉ thị số 30-KL/TW*) tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc; thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được đề ra trong Kế hoạch số 27-KH/TU, Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW; góp phần hình thành môi trường tiêu dùng an toàn, bền vững, tạo nền tảng cho một xã hội tiêu dùng văn minh, hiện đại, đóng góp vào sự phát triển ổn định, bền vững của thành phố và đất nước.

Tiếp tục cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp theo Kế hoạch số 27-KH/TU, Kết luận số 207-KL/TW và các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với đặc điểm, tình hình của thành phố, bảo đảm khả thi; gắn với thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW, ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động số 76-CTr/TU, ngày 08/7/2019 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị

quyết số 45-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I.

Xác định rõ trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, trước hết là vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; định hướng vai trò, tầm quan trọng sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước và mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của thành phố; tạo bước chuyển biến rõ rệt, hiệu quả, thiết thực trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **2. Yêu cầu**

Việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU, Kết luận số 207-KL/TW và Kế hoạch này phải được tiến hành thường xuyên, thực chất, hiệu quả, đồng bộ với các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các Kế hoạch, Chương trình của thành phố về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc tổ chức phổ biến, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019; Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 27-KH/TU, ngày 28/01/2026 tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân và xây dựng Chương trình, Kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị bảo đảm tinh thần 6 rõ: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền”; trong đó tập trung đề ra những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm khắc phục những hạn chế, yếu kém để tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới. **Hoàn thành trong quý I năm 2026.**

- Lồng ghép việc triển khai thực hiện, đánh giá trong các dịp sinh hoạt định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của các cấp ủy, tổ chức đảng; kiên quyết xử lý đối với các trường hợp cán bộ, đảng viên không hoàn thành các nhiệm vụ này.

**2. Tiếp tục rà soát, thể chế hóa đầy đủ, kịp thời các chủ trương, định hướng mới của Đảng vào hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng của thành phố nhằm bảo đảm tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế**

- Tập trung rà soát, phân định rõ thẩm quyền, trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở đẩy mạnh phân cấp phù hợp với năng lực triển khai của mỗi cấp, đồng thời tăng cường công tác

kiểm tra, giám sát; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong từng cơ quan, tổ chức.

- Các chi, đảng bộ trực thuộc nghiên cứu, phối hợp theo chỉ đạo của đảng ủy cấp trên để hoàn thiện các văn bản pháp luật liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong các lĩnh vực, thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của các cấp, các ngành trên địa bàn thành phố; đảm bảo theo quy định pháp luật và tình hình thực tiễn của thành phố.

### **3. Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được thực hiện công bằng, kịp thời, hiệu lực, hiệu quả**

- Các chi, đảng bộ trực thuộc chỉ đạo chính quyền cùng cấp chủ động, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ, hiệu quả chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng phù hợp với tình hình thực tiễn tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các chi, đảng bộ trực thuộc chỉ đạo chính quyền cùng cấp rà soát, hoàn thiện cơ chế phối hợp, phân định trách nhiệm liên ngành giữa các cơ quan, tổ chức liên quan trong việc kiểm soát hàng hóa lưu thông trong nước, nhập khẩu từ ngoài nước nhằm phòng ngừa, cảnh báo kịp thời sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo an toàn và các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đảng ủy Sở Công Thương chủ trì, thường xuyên tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

### **4. Phát huy vai trò các tổ chức xã hội và doanh nghiệp; tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Các cấp, các ngành, các cơ quan đơn vị tạo điều kiện để Hội bảo vệ người tiêu dùng thành phố tham gia tích cực và có hiệu quả vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Đảng ủy Sở Khoa học và Công nghệ chỉ đạo tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu lớn, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng.

- Các cấp ủy đảng, chính quyền hướng dẫn, khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh: xây dựng văn hóa tuân thủ pháp luật, lấy người tiêu dùng làm trung tâm trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chăm sóc khách hàng, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hoá của doanh nghiệp; minh bạch hóa thị trường hàng hoá, dịch vụ; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số; nghiên cứu, ứng dụng, phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo hướng tới sản xuất, tiêu dùng xanh.

**5. Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng**

- Thực hiện tốt các cam kết quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường trao đổi thông tin, kinh nghiệm tiếp cận ứng dụng, sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ kỹ thuật và công nghệ tiên tiến của các nước, các tổ chức quốc tế, bảo đảm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng hiệu quả, chặt chẽ.

- Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để thúc đẩy sự tin tưởng của người tiêu dùng các nước đối với sản phẩm, dịch vụ, môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam nói chung và thành phố Hải Phòng nói riêng, nhằm quảng bá thương hiệu sản phẩm trên trường quốc tế, đồng thời tranh thủ nguồn viện trợ, tài trợ của các tổ chức nước ngoài trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy hợp tác giải quyết tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; đồng thời tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng.

**6. Đổi mới công tác tuyên truyền**

Đảng bộ, cấp ủy các cấp, đặc biệt là Đảng bộ, chi bộ các đơn vị truyền thông, báo chí cần:

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp và toàn dân trong công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố.

- Tập trung, tăng cường triển khai xây dựng, sản xuất và phát sóng các chương trình đa phương tiện, truyền thông chuyên đề nhằm tuyên truyền, phổ biến nội dung, tinh thần và kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW; các giải pháp, nhiệm vụ đặt ra tại Chỉ thị số 30-CT/TW và Kết luận số 207-KL/TW để tuyên truyền tới các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể và người dân, góp phần tạo sự đồng thuận của toàn xã hội, nhằm tiếp tục thực hiện quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả trong thời gian tới.

- Đa dạng hóa phương thức truyền thông chính sách, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng cho từng nhóm đối tượng người tiêu dùng khác nhau thông qua các hội nghị, hội thảo, lễ phát động, ấn phẩm, tờ rơi..., trong đó đặc biệt chú trọng thông qua ứng dụng công nghệ số; ưu tiên các nhóm người tiêu dùng yếu

thế, dễ bị tổn thương. Tuyên truyền về quyền lợi, trách nhiệm của người tiêu dùng, hướng tới thay đổi nhận thức, hành vi, thói quen trong tiêu dùng của người dân để góp phần nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đấu tranh có hiệu quả với hoạt động sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng. Tổ chức có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) hằng năm.

- Phát huy vai trò của các hiệp hội, làng nghề truyền thống, Hội bảo vệ người tiêu dùng thành phố trong việc tuyên truyền cho các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế thực hiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ, đấu tranh với các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, sản phẩm, dịch vụ kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, tạo môi trường cạnh tranh bình đẳng, thúc đẩy đầu tư đổi mới, sáng tạo, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ và sức cạnh tranh của doanh nghiệp, nền kinh tế; khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các tiêu chuẩn, quy chuẩn cao nhất của Việt Nam và quốc tế trong sản xuất, kinh doanh, bảo đảm hàng hoá, dịch vụ đến tay người tiêu dùng đạt chất lượng tốt nhất.

**7. Thường xuyên, định kỳ tiến hành kiểm tra, giám sát việc triển khai, thực hiện Kết luận số 207-KL/TW; việc thể chế hóa chủ trương của Đảng, thực thi chính sách, pháp luật của Nhà nước, của thành phố về tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

- Tăng cường công tác giám sát của các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội và nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố. Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình hay, gương điển hình; đồng thời chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, chạy theo thành tích.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, phát hiện và ngăn chặn kịp thời các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ thiết yếu và các đối tượng người tiêu dùng yếu thế; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm và công bố công khai kết quả xử lý, danh sách các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định của pháp luật.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các chi, đảng bộ cơ sở trực thuộc tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU và Kế hoạch này tới cán bộ, đảng viên, tuyên truyền sâu rộng trong mọi tầng lớp nhân dân và xây dựng Chương trình, Kế hoạch thực hiện cụ thể phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị bảo đảm tinh thần 6 rõ: “rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm

quyền” nhằm tăng cường sự lãnh đạo Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy chủ trì tham mưu, chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy, thường xuyên báo cáo Thường trực Đảng ủy, Ban Thường vụ Đảng ủy để chỉ đạo kịp thời.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Thành ủy (để b/cáo),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy,
- Các Ban, Văn phòng Đảng ủy (để th/hiện),
- Các cấp ủy cơ sở trực thuộc (để th/hiện),
- Lưu: Văn phòng Đảng ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Lê Anh Quân**

## PHỤ LỤC

### PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CỤ THỂ THỰC HIỆN

#### KẾT LUẬN SỐ 207-KL/TW NGÀY 10/11/2025 CỦA BAN BÍ THƯ

(Kèm theo Kế hoạch số **39** -KH/HĐU ngày **01/4/2026** của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND TP)

TT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Kết quả thực hiện	Thời gian thực hiện
1	Tổ chức nghiên cứu, quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, Kết luận số 207-KL/TW, Chương trình hành động số 14-CTr/TU, Kế hoạch số 27-KH/TU	Các Chi, Đảng bộ trực thuộc Đảng ủy; cấp ủy các cấp, các ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị		100% các cơ quan, đơn vị tổ chức nghiên cứu, quán triệt các Chỉ thị, Kết luận, Kế hoạch, Chương trình hành động	Quý I/2026
2	Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và định kỳ sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kết luận số 207-KL/TW	Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Tại Hội nghị báo cáo viên và giao ban, cung cấp thông tin báo chí	Hàng năm
3	Đẩy mạnh xây dựng, sản xuất, phát sóng các chương trình truyền thông, đa phương tiện, chuyên đề nhằm phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng	Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Các chuyên đề, bài viết, phóng sự, tin, bài về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các điển hình tiên	Hàng năm

				tiền và các vi phạm trong công tác bảo vệ người tiêu dùng	
4	<p>Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 14/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố;</p>	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Báo cáo kết quả thực hiện của các cấp, ngành, địa phương, đơn vị	Hàng năm
5	<p>Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của Người Việt Nam trên địa bàn thành phố</p>	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Lễ phát động	Hàng năm
6	<p>Tổ chức các Hội nghị, hội thảo, khóa đào tạo, tập huấn, phát hành tờ rơi ấn phẩm tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền người tiêu dùng trên địa bàn thành phố</p>	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Tổ chức Hội nghị, đào tạo, tập huấn	Hàng năm

7	Triển khai thực hiện Quyết định số 199/2025/QĐ-UBND ngày 29/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tiếp nhận, giải quyết phản ánh, yêu cầu, khiếu nại của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị		Báo cáo kết quả thực hiện của các cấp, ngành, địa phương, đơn vị	Hàng năm
8	Ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố để cụ thể hóa Kế hoạch này, phù hợp với tình hình thực tiễn, trong đó xác định rõ trách nhiệm của từng cấp, từng ngành, từng cơ quan, đơn vị, địa phương, gắn với trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền để tổ chức triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư đồng bộ, thống nhất, hiệu quả.	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố	Quý 1/2026
9	Ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu	Sở Công Thương	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị	Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố	Quý 1/2026

	dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng				
10	Đẩy mạnh hội nhập, tăng cường hợp tác quốc tế, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm, hợp tác, phối hợp trong xử lý vụ việc tranh chấp tiêu dùng xuyên biên giới; tăng cường phòng, chống tội phạm công nghệ cao trong giao dịch với người tiêu dùng	Sở Công Thương	Sở Công Thương và các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố	Hàng năm
11	Hướng dẫn, hỗ trợ các Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng thực hiện sắp xếp, sáp nhập nhằm phát huy vai trò của các Hội và các tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Nội vụ	Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Quyết định của Ủy ban nhân dân thành phố	Quý II/2026
12	Tập trung nguồn lực xây dựng, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin, cơ sở dữ liệu, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong công tác thông tin, tư vấn, giải quyết tranh chấp cho người tiêu dùng. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp xây dựng, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Xây dựng hạ tầng công nghệ và báo cáo thống kê số lượng tổ chức, doanh nghiệp được hỗ trợ ứng dụng công nghệ số	Hàng năm

	chăm sóc khách hàng; truy xuất nguồn gốc, sản phẩm hàng hóa, minh bạch thị trường; phân tích đánh giá xu hướng tiêu dùng trong thời đại số				
13	Triển khai Kế hoạch số 321/KH-UBND ngày 08/12/2025 của UBND TP về phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng; đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân xây dựng và quảng bá thương hiệu giai đoạn 2025-2027	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng quảng bá thương hiệu	Giai đoạn 2025-2027
14	Triển khai Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 của UBND TP phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030	Sở Công Thương	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Báo cáo kết quả thực hiện của từng Sở, ngành, đơn vị trong phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố	Hàng năm
15	Xây dựng và triển khai Kế hoạch đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của Ban chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả	Cơ quan thường trực BCD 389/HP (Sở Công Thương)	Các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Kế hoạch của BCD 389/HP	Hàng năm

	trên địa bàn thành phố (BCD 389/HP)	Sở Công Thương và các Sở, ngành, địa phương, đơn vị	Kê hoạch của các Sở, ngành, đơn vị	Hàng năm
16	Kiểm tra, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không bảo đảm an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung, vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch đặc thù, giao dịch trên không gian mạng, nền tảng số, thương mại điện tử, vi phạm quy định về bảo vệ thông tin của người tiêu dùng và bảo vệ người tiêu dùng để bị tổn thương.			
17	Nâng cao hiệu lực quản lý tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật trên địa bàn thành phố; Bảo đảm đo lường	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan,	Báo cáo kết quả thực hiện
				Hàng năm

chính xác, công bằng trong giao dịch tiêu dùng; Tăng cường kiểm soát chất lượng sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên thị trường thành phố Hải Phòng		đơn vị có liên quan		
--	--	---------------------	--	--

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 533 /UBND-XDCT  
V/v dự thảo Kế hoạch Đảng ủy UBND  
thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-  
KH/TU của Thành ủy

Hải Phòng, ngày 24 tháng 3 năm 2026

Kính gửi: Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của đồng chí Bí thư Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 680-CV/ĐU ngày 29/01/2026 về việc thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

Xét báo cáo và đề nghị của Sở Công Thương tại Văn bản số 978/SCT-QLTM ngày 27/02/2026 về việc xây dựng Dự thảo Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND Thành phố về việc triển khai Kế hoạch số 27-KH/TU thực hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư (gửi kèm);

Ủy ban nhân dân thành phố hoàn thiện, tổng hợp dự thảo Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

(Gửi kèm dự thảo Văn bản của Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố)

Ủy ban nhân dân thành phố trân trọng báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND TP;
- Sở Công Thương;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Phòng: XD,&CT, TC, NV&KTGS;
- Lưu: VT, N.T.Linh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Minh Cường**

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG  
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

Số: 978 /SCT-QLTM

Hải Phòng, ngày 27 tháng 02 năm 2026

V/v Dự thảo Kế hoạch của Đảng ủy UBND  
TP về triển khai Kế hoạch số 27-KH/TU thực  
hiện Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư

VĂN PHÒNG UBND TP HẢI PHÒNG	
<b>ĐẾN</b> Số: <b>15403</b> .....	
Ngày: <b>28/02/2026</b> .....	
Chuyên: .....	
Số và ký hiệu HS: .....	

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố.

ĐƠN VỊ	CHỦ TRÌ	THAM GIA
CT L.N.Châu		
PCT TT L.A.Quần		
PCT V.T.Phụng		
PCT L.T.Kiên		
PCT N.M.Hùng		
PCT T.V.Quần		
PCT H.M.Cường		
CVP H.V.Thực		
PCVP N.H.Long		
PCVP T.V.Thiện		
PCVP N.T.Hùng		
PCVP P.A.Tuấn		
PCVP P.H.Hoàng		
PCVP T.N.Hưng		
P. NV&KT,GS		
P. NC		
P. NN&MT		
P. TC		
P. TH		
P. VX		
P. XD&CT		
Ban TCDTP		
P. HC-QT		
TTTPVHCCTP		
TTHN&NKTP		
Công TTĐTTP		

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hoàng Minh Cường tại văn bản số 1665/VP-XDCT ngày 12/02/2026 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU ngày 28/01/2026 của Thành ủy Hải Phòng, trong đó giao Sở Công Thương chủ trì cùng các Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan căn cứ ý kiến chỉ đạo của Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 680-CV/ĐU ngày 29/01/2026, tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức triển khai thực hiện theo quy định, đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố trong tháng 02/2026.

Sở Công Thương đã dự thảo Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng; đồng thời có công văn số 872/SCT-QLTM ngày 24/02/2026 đề nghị các Sở, ngành tham gia ý kiến Dự thảo Kế hoạch.

Trên cơ sở ý kiến tham gia của các đơn vị (100% các đơn vị tham gia ý kiến đều nhất trí với dự thảo Kế hoạch), Sở Công Thương hoàn thiện, tổng hợp dự thảo Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Kế hoạch số 27-KH/TU triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hải Phòng trình Ủy ban nhân dân thành phố quyết định./.

(Xin gửi kèm bản dự thảo Kế hoạch và văn bản tham gia ý kiến của các Sở, ngành, đơn vị)

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- GD, các PGD Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.



Nguyễn Hoàng Long