

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Thực hiện Chương trình hành động số 14-Ctr/TU ngày 14/9/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố; Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 14/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố;

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW, ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; Kế hoạch số 269/KH-UBND ngày 06/10/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn thành phố; hỗ trợ các doanh nghiệp khôi phục và phát triển các hoạt động kinh doanh, đồng thời, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với chuyển đổi số của thành phố và đất nước.

II. PHẠM VI, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Phạm vi: Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2026 được tổ chức trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

2. Thời gian tổ chức: Hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết năm 2026.

3. Chủ đề:

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

III. HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01/2026 đến hết tháng 02/2026. Cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động

hoặc lồng ghép, đưa vào các hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Cơ quan quản lý nhà nước tăng cường hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp. Các doanh nghiệp cần xây dựng và duy trì mối quan hệ dịch vụ chăm sóc khách hàng, chủ động đưa trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

- Bên cạnh hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch theo phương thức truyền thống (tại các cửa hàng, chợ, trung tâm thương mại,...) cần chú ý đến việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số, đặc biệt đối với các giao dịch thương mại điện tử, giao dịch xuyên biên giới, giao dịch qua các trang mạng xã hội,...

- Hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục. Tùy theo điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

Hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam được tổ chức rộng khắp trên địa bàn thành phố; trong đó, các sự kiện, hoạt động chính bao gồm:

2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

- Hình thức tuyên truyền:

- + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng: Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố, Báo Công Thương, các cơ quan truyền thông trung ương tại Hải Phòng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- + Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan nhà nước, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các tuyến phố và địa điểm công cộng, trên giao diện của các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng hoặc các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

- + Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền.

- Thời gian thực hiện: Cao điểm trong tháng 3/2026, khuyến khích thực hiện trong cả năm 2026.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các doanh nghiệp, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại...

2.2. Tổ chức Chương trình phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

- Thời gian thực hiện: Trước ngày 15/3/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; các Hội, Hiệp Hội, tổ chức xã hội trên địa bàn thành phố; Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng; Cổng Thông tin điện tử Thành phố; các cơ quan thông tấn báo chí trung ương đóng trên địa bàn thành phố.

2.3. Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng

- Thời gian: Quý I, Quý II/2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; các Hội, Hiệp Hội, tổ chức xã hội trên địa bàn thành phố.

2.4. Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng

- Thời gian: Dự kiến trong quý I/2026.

- Địa điểm: Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố.

- Nội dung chính chương trình:

+ Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa nếu phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tăng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ....

+ Triển khai các hoạt động tặng quà, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.

+ Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ do đơn vị sản xuất, cung cấp.

2.5. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, dịch vụ nhằm bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026 (cao điểm thực hiện trong tháng 03/2026).

- Đơn vị chủ trì: Chi Cục Quản lý thị trường Hải Phòng.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị có liên quan.

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong các tháng còn lại của năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Ngoài ra, căn cứ theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo quý để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

- Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân thành phố (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố.

- Xây dựng và nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Chủ động đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền Người tiêu dùng cần được quan tâm, tổ chức thực hiện và duy trì thường xuyên trong năm nhằm đảm bảo các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng với các hoạt động, chương trình theo nhiệm vụ chuyên môn của các cơ quan, địa phương, đơn vị nhằm tạo sự lan tỏa của chương trình, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn ngân sách trung ương; ngân sách thành phố (đã bố trí trong dự toán năm 2026 của Sở Công Thương) và nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương và với các sở, ban ngành, đơn vị có liên quan để tổ chức, triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và các hoạt động liên quan; hướng dẫn, đôn đốc, các sở, ban ngành, các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện các

hoạt động trên địa bàn thành phố về Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố đúng thời gian quy định.

- Chỉ đạo, vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh trên địa bàn thành phố treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các tuyến đường chính, tại cổng các cơ quan, doanh nghiệp, các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị...

- Khuyến khích, kêu gọi các nhà sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố tham gia hưởng ứng, cam kết thực hiện các chương trình, hoạt động hướng về Người tiêu dùng.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát chặt chẽ, giải quyết khiếu nại và kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

2. Sở Tài Chính

Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn các đơn vị có liên quan quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước theo đúng quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo và cung cấp thông tin tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người Việt Nam năm 2026; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng cáo, treo băng rôn tại các tuyến đường theo quy định để hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tuyên truyền vận động các cơ sở giáo dục đào tạo trên địa bàn thành phố nâng cao nhận thức về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép đưa nội dung tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các chương trình giáo dục tại địa phương.

5. Sở Xây dựng

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng cáo, treo băng rôn tại các tuyến đường theo quy định để hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố.

6. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, hóa chất,

chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong gia dụng và y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe trên địa bàn thành phố.

- Xây dựng kế hoạch đảm bảo an toàn y tế và an toàn vệ sinh thực phẩm trong thời gian diễn ra các hoạt động chính bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực nông nghiệp. Trong đó tập trung vào công tác đảm bảo chất lượng vật tư nông nghiệp, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản và muối từ quá trình sản xuất đến khi lưu thông ra ngoài thị trường.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng, ứng dụng các giải pháp về chuyển đổi số, mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để tăng cường công tác quản lý nhà nước chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện việc công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, quá trình và môi trường theo phân công, phân cấp của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

9. Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Tổ chức tuyên truyền trước, trong Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên sóng truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng các hoạt động chính theo chuỗi sự kiện tại Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động nhân Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 và các hoạt động có liên quan.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, quảng bá thông tin các hoạt động về Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Vận động, kêu gọi các cơ sở sản xuất, các doanh nghiệp trên địa bàn hưởng ứng, thực hiện các hoạt động hướng về người tiêu dùng.

- Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng Kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 tại địa phương.

11. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

Phối hợp tổ chức tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam, các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

12. Các Hội, Hiệp Hội, các tổ chức xã hội, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu phát sinh những vấn đề mới, khó khăn vướng mắc cần bổ sung, điều chỉnh; Giám đốc Sở, Thủ trưởng cơ quan liên quan chủ động đề xuất Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- UB MTTQ VN TP và các đoàn thể;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và PTTH HP, Cổng TTĐT TP;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các phòng: XD&CT, NV&KTGS;
- Lưu: VT. N.T.Linh.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Minh Cường