

KẾ HOẠCH**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng
Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Thực hiện Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; Kế hoạch số 40/KH-UBND ngày 05/02/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích:**

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.
- Tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động và tập trung sự quan tâm, hưởng ứng của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".
- Nâng cao trách nhiệm, tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên toàn địa bàn thành phố.

**II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG
VIỆT NAM NĂM 2026****1. Công tác tuyên truyền**

- Nội dung tuyên truyền:

+ Thực hiện phóng sự, đưa tin bài tuyên truyền các hoạt động liên quan đến chủ đề hưởng ứng các hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: “An toàn thông tin – Gắn kết niềm tin – Tiêu dùng bền vững”.

+ Tuyên truyền bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu, poster tại các tuyến đường chính trên địa bàn các quận, huyện, các địa điểm tập trung đông người tiêu dùng như siêu thị, trung tâm thương mại, chợ, cửa hàng xăng dầu... trên địa bàn thành phố.

+ Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, phục vụ cho các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 09/3/2026 đến ngày 14/3/2026.

- Địa điểm: Các tuyến đường chính trên địa bàn thành phố và các chợ hạng 1, chợ đầu mối, trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp có hoạt động sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ trên địa bàn thành phố.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố và nguồn xã hội hóa.

2. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

- Thành phần tham dự gồm: Đại diện Bộ Công Thương, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố, lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng, phóng viên truyền hình và báo chí.

- Nội dung Lễ phát động:

+ Khai mạc;

+ Video phát sóng phóng sự về Ngày quyền của người tiêu dùng;

+ Đại diện Bộ Công Thương, cơ quan Trung ương phát biểu phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

+ Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn thành phố;

+ Đại diện doanh nghiệp, người tiêu dùng phát biểu hưởng ứng;

- Thời gian thực hiện: 1/2 ngày, dự kiến từ 09 giờ 30' ngày 12/3/2026.

- Địa điểm: Chợ Quán Toan, đường Hải Triều (Quốc lộ 10 Quán Toan), phường Hồng An, thành phố Hải Phòng.

- Quy mô dự kiến: 300 đại biểu.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố, nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

3. Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng

- Nội dung: Tổ chức Hội nghị phổ biến quy định của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng.

- Thời gian: 01 ngày, dự kiến từ 08h00' ngày 10/4/2026.

- Quy mô dự kiến: 300 người.
- Thành phần: Lãnh đạo, công chức các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị, Hội đo lường và bảo vệ người tiêu dùng Hải Phòng, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn.

- Nguồn kinh phí thực hiện: Ngân sách thành phố.

4. Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng

- Nội dung chính chương trình:
 - + Tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng như: tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng, miễn phí tư vấn nhận diện sản phẩm, miễn phí dùng thử sản phẩm, miễn phí vận chuyển, đổi trả hàng hóa nếu phát sinh lỗi của nhà sản xuất trong quá trình sử dụng, tăng thời gian bảo hành sản phẩm, dịch vụ....
 - + Triển khai các hoạt động tặng quà, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng.
 - + Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm hàng hóa dịch vụ do đơn vị sản xuất, cung cấp.
- Địa điểm: Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố.
- Thời gian dự kiến: Tháng 3/2026.
- Nguồn kinh phí thực hiện: Nguồn xã hội hóa từ các tổ chức, đơn vị tham gia.

5. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa, dịch vụ nhằm bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2026 (cao điểm thực hiện trong tháng 03/2026).
- Đơn vị chủ trì: Chi Cục Quản lý thị trường Hải Phòng.
- Đơn vị phối hợp thực hiện: Các Sở, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị có liên quan.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

1.1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, đề xuất tham mưu Lãnh đạo Sở phối hợp với Ủy ban cạnh tranh quốc gia, các cơ quan chuyên môn của Bộ Công Thương, các Sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; kiểm tra, giám sát và tổng hợp; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Bộ Công Thương theo quy định; vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Phối hợp với Văn phòng Sở tổng hợp lập dự toán kinh phí trình Lãnh đạo Sở phê duyệt trước khi triển khai thực hiện các hoạt động trong Kế hoạch; thực hiện thanh quyết toán nguồn kinh phí theo quy định.

- Chủ động tham mưu Lãnh đạo Sở cung cấp thông tin, nội dung liên quan cho các cơ quan thông tin báo chí phục vụ công tác tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Có trách nhiệm tham mưu văn bản xin ý kiến các cơ quan liên quan về nội dung, hình thức băng rôn, cờ phướn theo quy định, đảm bảo an toàn trong suốt quá trình treo phục vụ công tác tuyên truyền.

- Vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng ký tham gia các hoạt động hưởng ứng Chương trình.

- Làm đầu mối theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo đúng tiến độ.

1.2. Văn phòng Sở

Hướng dẫn phòng Quản lý Thương mại lập dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động trong Kế hoạch, thẩm định Kế hoạch lựa chọn nhà thầu; hướng dẫn quy trình tổ chức lựa chọn nhà thầu (nếu có) và thanh quyết toán theo quy định.

1.3. Các phòng chuyên môn, Trung tâm thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ quản lý, vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng các hoạt động trong Kế hoạch.

1.4. Chi cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện các biện pháp kiểm tra, kiểm soát thị trường, giám sát chặt chẽ, giải quyết khiếu nại và nghiêm khắc xử lý các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

2. Đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân phường Hồng An và các đơn vị có liên quan phối hợp, hỗ trợ

2.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Hướng dẫn hoàn thiện các thủ tục pháp lý trong việc thực hiện quảng cáo, trang trí băng roll, pano... và các chương trình tuyên truyền, quảng bá sự kiện.

Tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người Việt Nam năm 2026; tuyên truyền chủ trương, chính sách và pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả của thông tin tuyên truyền.

2.2. Công an thành phố, Sở Xây dựng, Ủy ban nhân dân phường Hồng An

Đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, hệ thống chiếu sáng công cộng, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra sự kiện.

2.3. Hội đo lường và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng, Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hải Dương

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố; Vận động các Hội viên, các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hưởng ứng theo Kế hoạch này.

2.4. Công ty cổ phần Long Sơn (đơn vị quản lý chợ Quán Toan)

Phối hợp với Sở Công Thương trong việc bố trí địa điểm và các điều kiện tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố.

2.5. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn

Tích cực tham gia các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố như: công tác tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng, tham gia hưởng ứng Lễ phát động; đảm bảo sản xuất, cung cấp dịch vụ an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng; tổ chức các hoạt động tri ân người tiêu dùng, tham gia các Hội nghị, hội thảo về người tiêu dùng do các cơ quan có thẩm quyền tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/cáo);
- Ủy ban cạnh tranh quốc gia (BCT);
- UBND TP (để b/cáo);
- Các Sở, ngành, địa phương;
- GD, các PGD Sở;
- Hội DL và BVQL người tiêu dùng HP (để ph/hợp);
- Hội tiêu chuẩn và BV NTD Hải Dương (để ph/hợp);
- Công ty cổ phần Long Sơn (để ph/hợp);
- Các DN sản xuất, kinh doanh dịch vụ HP;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng